



УДК 159.922.1

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОИСКА ОЩУЩЕНИЙ С САМООТНОШЕНИЕМ И МОТИВАЦИЕЙ ОДОБРЕНИЯ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

*Дунайцева Наталья Анатольевна  
Петраш Юлия Витальевна*

*Статья посвящена исследованию взаимосвязи поиска ощущений с самоотношением и мотивацией одобрения у мужчин и женщин. Проанализированы различные подходы к такой личностной черте, как поиск ощущений и переживаний. Отмечена недостаточность эмпирического материала по данной теме, что обуславливает актуальность и новизну проведенного исследования.*

*Объектом исследования выступили 111 человек (56 женщин и 55 мужчин) в возрасте от 19 до 73 лет, проживающие в г. Ростове-на-Дону. В исследовании, наряду с гендерным аспектом, также учитывается и фактор наличия или отсутствия детей. Эмпирически выявлены и проанализированы многочисленные взаимосвязи поиска ощущений, самоотношения и мотивации одобрения.*

*Установлено, что поиск новых ощущений наиболее выражен у мужчин и не зависит от наличия детей. Взаимосвязь поиска ощущений с самоотношением выявлена только у мужчин, поиск ощущений у женщин не связан с самоотношением. Склонность к поиску новых ощущений, авантюрам и рискованному поведению свойственна мужчинам с низким уровнем самоуправления, самопринятия, самопривязанности, самоуважения, аутосимпатии. Исследование также показало, что мотивация одобрения связана с самоотношением у женщин: высокий уровень мотивации одобрения связан с высоким уровнем самоотношения, а именно с такими его аспектами, как: самоуверенность, саморуправление, самопривязанность, самоуважение. Также эмпирически установлено, что мотивация одобрения более выражена у респондентов, имеющих детей, что свидетельствует о стремлении родителей показать себя в социуме с лучшей стороны.*

**Ключевые слова:** *поиск ощущений, самоотношение, саморуправление, самопривязанность, самоуважение, самооценочность, аутосимпатия, мотивация одобрения, социальная желательность, гендер.*

### **Введение**

Готовность к поиску ощущений и переживаний можно смело отнести к числу наименее изученных личностных черт. Ученые (Н. М. Щелованов,



М. Ю. Кистьяковская, С. Р. Клонингер), занимавшиеся исследованием данного феномена, подходили к изучению поиска ощущений с разных позиций: наблюдали его развитие в онтогенезе, искали истоки ориентированности личности на поиск новизны в биохимической основе организма, рассматривали его преобразование в процессе эволюции мотивационной сферы человека и т. д. [6, 9, 11, 19, 21, 22, 23]. Согласно биосоциальной модели М. Цукермана (сторонниками которой мы являемся), поиск ощущений у индивида определяется не базальными уровнями дофамина, серотонина, норадреналина, а их реактивностью в ответ на действие стимулов из окружающей среды. Психологически, поиск ощущений определяется как черта личности, которая выражает поиск вариативных, новых, сложных и интенсивных ощущений и переживаний, готовность к риску [24, 25]. Из анализа точек зрения различных авторов, пытавшихся теоретически решить проблему поиска ощущений, явствует, что для решения этой проблемы им не хватает конкретного психологического материала, получаемого путем соответствующих исследований [1, 4, 16].

Проведенный нами анализ специальной психологической литературы не обнаружил подобных научных изысканий, что составляет новизну проведенного нами исследования. Кроме того, новизна данной работы заключается в изучении гендерного аспекта предмета исследования [2, 3]. Следует отметить, что в данной работе, наряду с другими исследователями [5, 8, 20], мы придерживаемся биодетерминистских позиций, связывая социальные и психологические отличия мужчин и женщин с их врожденными половыми особенностями, и употребляем понятия «гендер» и «пол» как синонимичные.

Целью нашего исследования является изучение взаимосвязи поиска ощущений с самоотношением и мотивацией одобрения в гендерном аспекте.

Исходя из вышеизложенного, мы предположили, что: 1) поиск ощущений у мужчин и женщин имеет существенные различия; 2) существуют различия во взаимосвязях между поиском ощущений и самоотношением у мужчин и женщин; 3) существуют различия во взаимосвязях между поиском ощущений и мотивацией одобрения у мужчин и женщин.

### **Методы и методики исследования**

Выборка исследования составила 111 человек. Из них – 56 женщин и 55 мужчин. В исследовании принимали участие только взрослые респонденты возрастом от 19 до 73 лет. Исследование проводилось в 3 этапа: 1) для диагностики личностной черты «готовность к поиску ощущений» применялась шкала поиска ощущений М. Цукермана [18]; 2) применялся многомерный опросник исследования самоотношения С. Р. Пантеева (МИС – методика исследования самоотношения) [14]; 3) для диагностики мотивации одобрения



использовался тест мотивации одобрения (социальной желательности), разработанный Д. Марлоу и Д. Крауном [12].

Достоверность исследования обеспечена использованием параметрических и непараметрических методов математической статистики. В качестве первого типа методов математической статистики использован метод подсчета величин математического среднего и стандартного отклонения, метод сравнения двух выборок с использованием параметрического *t*-критерия Стьюдента. Из числа непараметрических представлены: метод корреляционного анализа по критериям Пирсона, Спирмена, Шапиро–Уилка, *U*-критерию Манна–Уитни, критерию хи-квадрат, а также – метод процентного анализа данных (с использованием программы SPSS 10.0).

### Результаты

Перейдем к анализу полученных результатов. Проанализируем основной показатель нашего исследования – поиск ощущений.

Результаты вычислений опросника М. Цукермана, представленные в таблице 1, показывают, что мужчины более склонны к поиску ощущений, у них выше склонность к необдуманным поступкам и авантюрам.

Таблица 1.

#### Уровень поиска ощущений у мужчин и женщин

	<i>Женщины</i>	<i>Мужчины</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Поиск ощущений	7.37	8.69	924	0.032

В нашем исследовании учитывается еще один показатель: наличие или отсутствие детей. Результаты расчетов в таблице 2 показывают, что респонденты с детьми и без детей не различаются по уровню стремления к новым ощущениям. В связи с этим мы констатируем, что поиск ощущений имеет гендерный аспект, который проявляется в повышенной склонности мужчин к поиску ощущений.

Таблица 2.

#### Уровень поиска ощущений у респондентов с детьми и без детей

	<i>Есть дети</i>	<i>Нет детей</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Поиск ощущений	7.16	8.13	1149.5	0.073

Результаты опросника исследования самоотношения С. Р. Панталева у мужчин и женщин представлены в таблице 3. Сырые баллы первичных шкал данного теста переводились в стены согласно нормам, предоставленным



авторами [14, 15]. В шкале стенов средним является значение 5,5, стандартным – отклонение 2, соответственно, интервал нормы лежит в пределах 3,5–7,5 стенов.

Таблица 3.

**Параметры самоотношения мужчин и женщин  
(по первичным шкалам)**

	<i>Женщины</i>	<i>Мужчины</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Внутренняя честность	6.27	5.91	1422	0.242
Самоуверенность	6.24	6.16	1324	0.605
Саморуководство	6.44	6.16	1371.5	0.408
Зеркальное Я	6.45	6.06	1460	0.154
Самоценность	7.38	7.19	1328	0.593
Самопринятие	6.54	7.09	1016	0.119
Самопривязанность	5.67	5.5	1337.5	0.551
Внутренняя конфликтность	4.33	4.22	1313.5	0.663
Самообвинение	4.31	4.41	1243.5	0.979

Статистический критерий не показал значимых различий в группе мужчин и женщин по первичным шкалам самоотношения (таблица 3).

Вторичные шкалы опросника исследования самоотношения были выведены авторами в результате факторного анализа первичных шкал. В связи с тем, что авторы не предоставляют норм для вторичных шкал своего теста, мы перевели их в процентиля, с целью стандартизировать их значения и привести к единой системе измерения [7, 14, 17]. В шкале процентилей средним значениям соответствует 50 баллов, диапазон нормы лежит в пределах 2–3 квартилей (25–75 баллов).

Таблица 4.

**Параметры самоотношения в группе мужчин и женщин  
(по вторичным шкалам)**

<i>Шкалы</i>	<i>Женщины</i>	<i>Мужчины</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Самоуважение	54.96	47.5	1437	0.214
Аутосимпатия	53.82	52.19	1279	0.841
Внутренняя неустроенность	54	51.44	1316	0.656



Показатели средних значений по вторичным шкалам опросника также не различаются, что подтверждается незначимыми критериями (таблица 4). Таким образом, мы можем сделать вывод, что самоотношение не имеет различий у мужчин и женщин. В нашем исследовании учитывается еще один показатель: наличие или отсутствие детей. Результаты средних значений представлены в таблице 5.

Таблица 5.

**Параметры самоотношения у респондентов,  
имеющих и не имеющих детей**

	<i>Есть дети</i>	<i>Нет детей</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Внутренняя честность	6.21	6.13	1455.5	0.927
Самоуверенность	6.12	6.28	1310	0.407
Саморуководство	6.72	6.12	1697.5	0.108
Зеркальное Я	6.4	6.3	1461	0.9
Самоценность	6.81	7.66	1022	0.009
Самопринятие	6.91	6.57	1589	0.354
Самопривязанность	6.33	5.16	1945	0.002
Внутренняя конфликтность	4.19	4.37	1266.5	0.278
Самообвинение	4.3	4.36	1437.5	0.988

Эмпирически выявлено, что самоценность взрослых, не имеющих детей, значимо выше ( $U = 1022$ ;  $p = 0,009$ ), причем значение данной шкалы выходит за рамки нормы в сторону высоких баллов. Это характеризует взрослых без детей, как имеющих большую заинтересованность в собственном Я, любящих себя, ощущающих ценность собственной личности и одновременно предполагаемую ценность своего Я для других. Самопривязанность находится в пределах нормы в обеих выборках, однако в выборке взрослых с детьми она все же несколько выше ( $U = 1945$ ;  $p = 0,002$ ), что говорит о несколько большей ригидности их Я-концепции, привязанности, нежелании меняться на фоне общего положительного отношения к себе. Данные переживания часто сопровождаются привязанностью к неадекватному Я-образу. Далее были проанализированы вторичные шкалы опросника самоотношения (таблица 6).



Таблица 6.

**Параметры самоотношения у респондентов с детьми и без детей  
(по вторичным шкалам)**

	<i>Есть дети</i>	<i>Нет детей</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Самоуважение	54	52.01	1519.5	0.63
Аутосимпатия	55.4	52.03	1547.5	0.513
Внутренняя неустроенность	50.33	55.13	1305.5	0.409

Как видно из таблицы 6, значимых различий не наблюдается, и самоотношение не зависит от наличия ребенка. Таким образом, самоотношение фактически не имеет различий у мужчин и женщин и имеет минимальные различия у взрослых, имеющих и не имеющих детей. В связи с этим, имеет смысл проанализировать общий профиль самоотношения без учета дополнительных факторов пола и наличия детей. Для респондентов, участвовавших в исследовании, наиболее свойственна самоценность, что отражает их заинтересованность в собственном Я, любовь к себе, ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемую ценность своего Я для других. Менее всего респондентам свойственны внутренняя конфликтность и склонность к самообвинению, что позволяет охарактеризовать их как не переживающих чрезмерные внутренние конфликты и отсутствие чувства вины как характерного переживания собственного Я.

Диагностика мотивации одобрения, иначе называемая шкалой социальной желательности, показала, что мужчины и женщины имеют равную степень выраженности социальной желательности ( $t = 0,67$ ;  $p = 0,5$ ). Также нами были проверены различия в зависимости от наличия ребенка (таблица 7).

Таблица 7.

**Сравнение выборок респондентов с детьми и без детей  
по уровню мотивации одобрения**

	<i>Есть дети</i>	<i>Нет детей</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Мотивация одобрения	9.98	8.51	1849.5	0.012

Расчеты показали, что у респондентов, имеющих детей, социальная желательность выше, таким образом, они стремятся в большей мере, чем респонденты без детей, показать себя с лучшей стороны.



Далее были выявлены взаимосвязи стремления к поиску ощущений и самоотношения у всей выборки – и у мужчин и женщин в отдельности. С этой целью был рассчитан ранговый коэффициент корреляции Спирмена (таблица 8).

Таблица 8.

**Взаимосвязь поиска ощущений с особенностями самоотношения**

	<i>Потребность в новых ощущениях</i>		
	<i>Все</i>	<i>Мужчины</i>	<i>Женщины</i>
Внутренняя честность	-0.11	-0.25	-0.04
Самоуверенность	0.03	-0.22	0.16
Саморуководство	<b><u>-0.23</u></b>	<b><u>-0.38</u></b>	-0.14
Зеркальное Я	-0.06	-0.25	0.05
Самоценность	-0.06	-0.30	0.10
Самопринятие	-0.07	<b><u>-0.37</u></b>	0.02
Самопривязанность	<b><u>-0.26</u></b>	<b><u>-0.40</u></b>	-0.19
Внутренняя конфликтность	-0.12	-0.03	-0.15
Самообвинение	0.01	0.18	-0.07
Самоуважение	-0.14	<b><u>-0.36</u></b>	-0.02
Аутосимпатия	<b><u>-0.22</u></b>	<b><u>-0.47</u></b>	-0.09
Внутренняя неустроенность	-0.08	0.04	-0.13

Отметим, что поиск ощущений у женщин не связан с самоотношением. Судя по всему, особенности самопринятия, личностные конфликты, доверие к себе и т. д. не подвигают женщин искать новые впечатления. Поиск ощущений связан с низким саморуководством во всей выборке ( $r = -0,23$ ;  $p \leq 0,05$ ), однако анализ с учетом пола показывает, что эта взаимосвязь существует только за счет мужской выборки ( $r = -0,38$ ;  $p \leq 0,05$ ). Выявленная закономерность свидетельствует о том, что чем хуже саморегуляция, и чем больше Я человека зависит от обстоятельств, тем больше мужчины стремятся к новым переживаниям и впечатлениям, больше склонны к авантюрам. То же касается и связи стремления к поиску ощущений с самопринятием у мужчин ( $r = -0,37$ ;  $p \leq 0,05$ ). Мужчины, которыми движет внутреннее противоречие, которые не принимают себя такими, какие они есть – склонны к поиску ощущений. У женщин эта закономерность отсутствует. Для всей выборки характерна отрицательная взаимосвязь самопривязанности и стремления к новым ощущениям ( $r = -0,26$ ;  $p \leq 0,05$ ), однако она существует только за счет мужской выборки. Мужчины с низкой самопривязанностью также



более склонны к поиску ощущений ( $r = -0,40$ ;  $p \leq 0,05$ ). Судя по всему, желание что-либо изменить в себе, неудовлетворенность собой повышают степень стремления к новым впечатлениям. Мы предполагаем, что эта закономерность отражает особенности поиска себя, своей сущности мужчинами. Женщинам эта закономерность не свойственна. Низкий уровень самоуважения также заставляет только мужчин искать новые ощущения ( $r = -0,36$ ;  $p \leq 0,05$ ). Соответственно, те мужчины, которые низко оценивают себя с точки зрения морали, социально-нормативных критериев, наиболее склонны к поиску ощущений, авантюрам, рискованному поведению. Женщинам это не свойственно. Мужчины с низкой аутосимпатией также склонны к поиску ощущений ( $r = -0,47$ ;  $p \leq 0,05$ ), причем эта закономерность наблюдается для всей выборки, но существует только за счет мужчин. Женщинам это также не свойственно.

В нашем исследовании рассматривается также взаимосвязь между поиском ощущений и мотивацией одобрения у мужчин и женщин. Как показали результаты проведенного корреляционного анализа, мотивация одобрения не связана со стремлением к поиску ощущений. Отметим также, что с возрастом поиск ощущений у женщин падает ( $r = -0,31$ ;  $p \leq 0,05$ ), что не характерно для мужчин, у которых эта связь проявляется независимо от возраста.

Кроме выявленных выше закономерностей, мы имеем возможность проанализировать связь социальной желательности с самооношением. Были получены значимые положительные корреляции внутренней честности с мотивацией одобрения, причем эта закономерность характерна для всей выборки ( $r = 0,45$ ;  $p \leq 0,05$ ), для выборки мужчин ( $r = 0,53$ ;  $p \leq 0,05$ ) и для выборки женщин ( $r = 0,41$ ;  $p \leq 0,05$ ). Только женщинам с высокой мотивацией одобрения свойственны самоуверенность, т. е. высокое самонимение, и отсутствие напряженности ( $r = 0,36$ ;  $p \leq 0,05$ ). Самоуверенные женщины склонны переоценивать свои возможности, показывать себя только с лучшей стороны. Для мужчин нет четкой закономерности между этими явлениями. Сочетание высокого саморуководства и высокой мотивации одобрения также свойственно только женщинам ( $r = 0,46$ ;  $p \leq 0,05$ ). Таким образом, чем сильнее у женщин способность руководствоваться только собственным мнением, тем более им свойственно показывать себя с лучшей стороны. Самопривязанность положительно взаимосвязана с мотивацией одобрения у женщин ( $r = 0,48$ ;  $p \leq 0,05$ ). Согласно интерпретации авторов, самопривязанность часто проявляется в привязанности к неадекватному образу собственного Я, ригидности, и вполне закономерно высокое стремление таких женщин к социальному одобрению [14, 15]. Внутренняя конфликтность и мотивация одобрения отрицательно связаны у женщин ( $r = -0,38$ ;  $p \leq 0,05$ ). Таким образом, у женщин непринятие себя, сомнение в собственных силах совпадает





с более реалистичным представлением о себе и нежеланием показывать себя только с лучшей стороны. Самоуважение связано с высокой мотивацией одобрения у всех респондентов ( $r = 0,49$ ;  $p \leq 0,05$ ), у мужчин ( $r = 0,48$ ;  $p \leq 0,05$ ) и у женщин ( $r = 0,51$ ;  $p \leq 0,05$ ). Таким образом, чем выше респондент оценивает себя с позиций общественной морали, уважает собственное Я, тем с лучшей стороны он стремится себя показать. Аутосимпатия, т. е. положительное эмоциональное отношение к себе, положительно взаимосвязана с мотивацией одобрения только у женщин ( $r = 0,28$ ;  $p \leq 0,05$ ). Внутренняя неустроенность и потребность в психологической поддержке совпадают с низкой мотивацией одобрения у женщин ( $r = -0,34$ ;  $p \leq 0,05$ ).

### **Выводы**

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Поиск ощущений выше у мужчин, что подтверждает нашу первую гипотезу.

2. Анализ взаимосвязей поиска ощущений и самоотношения выявил множество закономерностей. В первую очередь, необходимо отметить, что поиск ощущений связан с самоотношением только у мужчин. В частности, результаты исследования позволяют утверждать, что высокие саморуководство, самопривязанность, самоуважение и аутосимпатия характерны для мужчин с низким уровнем поиска ощущений, что частично подтверждает нашу вторую гипотезу. У женщин действуют другие закономерности, которые требуют дальнейших исследований.

3. Анализ взаимосвязи поиска ощущений и мотивации одобрения не выявил гендерных различий, что не подтверждает нашу третью гипотезу.

4. Нами были получены и другие взаимосвязи (которые не были отражены в гипотезах исследования), в частности между самоотношением и мотивацией одобрения. Самоотношение связано с мотивацией одобрения в основном у женщин. Можно утверждать, что чем выше самоотношение, а именно – самоуверенность, саморуководство, самопривязанность, самоуважение и аутосимпатия, тем больше женщины склонны к социальной желательности. Для мужчин характерна взаимосвязь самоуважения и мотивации одобрения.

5. Так как в нашем исследовании учитывался фактор наличия или отсутствия детей, считаем необходимым отметить, что поиск ощущений у мужчин и женщин не зависит от наличия детей. Особенности самоотношения респондентов, не имеющих ребенка, являются заинтересованность в собственном Я, любовь к себе, ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемой ценности своего Я для других. При этом у респондентов с детьми выше самопривязанность. Мотивация



одобрения респондентов зависит от наличия ребенка. В частности, было обнаружено, что родители более склонны к тому, чтобы показывать себя с лучшей стороны.

Таким образом, в данной работе рассмотрена взаимосвязь поиска ощущений с самоотношением и мотивацией одобрения в гендерном аспекте. Понимание механизма поиска ощущений, их возникновения и развития, а также проявления гендерных особенностей помогло бы решить целый ряд задач личностного характера, способствовало бы пониманию процесса эволюции супружеских взаимоотношений, сыграло бы важную роль в решении проблем родительской сферы.

### Литература

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. – М., 1991. – 298 с.
2. Архиреева Т. В. Родительские позиции как условие развития отношения к себе ребенка младшего школьного возраста: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. – М., 1990. – 19 с.
3. Белогай К. Н. Некоторые аспекты изучения гендерных различий в структуре родительского отношения // Перинатальная психология и психология родительства. – 2004. – № 2. – С. 31–49.
4. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. – СПб., 2001. – 528 с.
5. Грейдина Н. Л. Гендерная специфика коммуникации // Антропоцентрический подход к исследованию социума: лингвистические, социолингвистические и культурологические аспекты: материалы науч.-практ. телеконф., посвященной Международному году языков и 10-летию гуманитарного отделения ИГХТУ. – Иваново, 2002. – С. 5–14.
6. Джеймс У. Психология. – М.: Педагогика, 1991. – 368 с.
7. Калинин С. И. Компьютерная обработка данных для психологов. – СПб.: Речь, 2002. – 136 с.
8. Кирилина А. В. Гендер: Лингвистические аспекты. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 1999 – 180 с.
9. Кистяковская М. Ю. О стимулах, вызывающих положительные эмоции у ребенка первых месяцев жизни // Вопр. психопатологии. – 1965. – № 2. – С. 129–140.
10. Луковицкая Е. Г. Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. – СПб., 1998. – 18 с.
11. Лурия А. Р. Лекции по общей психологии. – СПб., 2013. – 320 с.
12. Методика диагностики самооценки мотивации одобрения (Шкала лжи) Д. Марлоу и Д. Крауна // Практическая психодиагностика. Методики



- и тесты. Учебное пособие. Ред. и сост. Д. Я. Райгородский. – Самара, 2001. – С. 635–636.
13. Панкратов В. Н. Саморегуляция психического здоровья: практическое руководство. – М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2001. – 352 с.
  14. Пантилеев С. Р. Методика исследования самооотношения. – М., 1993. – 32 с.
  15. Пантилеев С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. – М., 1991. – 338 с.
  16. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / Под ред. А. А. Крылова, С. А. Маничева. – СПб.: Питер, 2006. – 560 с.
  17. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. – СПб., 2007. – 350 с.
  18. Шкала поиска ощущений (М. Цукерман) // Альманах психологических тестов. – М., 1995. – С. 187–189.
  19. Щелованов Н. М., Аксарина Н. М. Воспитание детей раннего возраста в детских учреждениях. – М., 1955. – 302 с.
  20. Ashmore R. D. Sex, gender, and the individual // Handbook of personality: Theory and research / Ed. by L. A. Pervin. – N. Y.: Guilford Press, 1990.
  21. Cloninger C. R. A systematic method for clinical description and classification of personality variants: A proposal // Arch. Gen. Psychiatry. – 1987.
  22. Cloninger C. R., Svrakic D. M. Integrative psychobiological approach to psychiatric assessment and treatment // Psychiatry. – 1997.
  23. Cloninger C. R. et al. Anxiety proneness linked to epistatic loci in genome scan of human personality traits // Am. J. Med. Genet. – 1998.
  24. Zuckerman M. Behavioral expressions and psychological bases of sensation seeking. – N. Y.: Cambridge University Press, 1994.
  25. Zuckerman M. Sensation seeking. Sensation seeking and risky behavior. – Washington, DC, US: American Psychological Association, 2007. – pp. 3–49.