

**РОССИЙСКОЕ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО**

**RUSSIAN  
PSYCHOLOGICAL  
SOCIETY**

**РОССИЙСКИЙ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ** том 12 № 4



---

**RUSSIAN  
PSYCHOLOGICAL  
JOURNAL** Vol 12 # 4

Москва



2015



**Российский психологический журнал**

**Учредитель** – Российское психологическое общество

**Главный редактор** – Зинченко Ю.П.

---

**Редакционный совет**

Акопов Г.В.

Аллахвердов В.М.

Забродин Ю.М.

Караяни А.Г.

Карпов А.В.

Малофеев Н.Н.

Марьин М.И.

Нечаев Н.Н.

Рубцов В.В.

Реан А.А.

Рыбников В.Ю.

Черноризов А.М.

Шкуратов В.А.

---

**Редакционная коллегия**

Абакумова И.В.

Асмолов А.Г.

Бабенко В.В.

Базаров Т.Ю.

Безруких М.М.

Богоявленская Д.Б.

Воробьева Е.В.

Деркач А.А.

Донцов А.И.

Дубровина И.В.

Журавлев А.Л.

Егорова М.С.

Ермаков П.Н. (заместитель главного редактора)

Лабунская В.А.

Леонова А.Б.

Сергиенко Е.А.

Тхостов А.Ш.

Цветкова Л.А.

Берберян А.С. (Армения)

Киттлер У. (Германия)

Мендждицкая Ю. (Германия)

Величковский Б.М. (Германия)

Кроник А.А. (США)

Белянин В.П. (Канада)

Бороховский Е. (Канада)

Стошич Л. (Сербия)

---

**Ответственный секретарь** – Обухова Ю.В.

**Редактор английской части** – Колесина К.Ю.

**Выпускающий редактор** – Буняева М.В.

**Компьютерная верстка** – Чеха А.П.

---

**Адрес редакции:**

пр. Нагибина, 13, ком. 518,

г. Ростов-на-Дону, 344038

Тел. (863) 243-15-17; факс 243-08-05

*E-mail:* rpj@bk.ru

**Адрес учредителя:**

ул. Ярославская, 13,

г. Москва, 129366

Тел./ факс (495) 283-55-30

*E-mail:* rpo@psychology.ru

---

Перепечатка материалов возможна  
только по согласованию с Редакцией.



## Russian Psychological Journal

**Founder** – Russian Psychological Society

**Editor in Chief** – Zinchenko Ju.P.

---

### Editorial Committee

Akopov G.V.

Allahverdiv V.M.

Zabrodin Ju.M.

Karainy A.G.

Karpov A.V.

Malopheyev M.N.

Marin M.I.

Nechaev N.N.

Rubtsov V.V.

Rean A.A.

Ribnikov V. Ju.

Chernorizov A.M.

Shkuratov V.A.

---

### Editorial Board

Abakumova I.V.

Asmolov A.G.

Babenko V.V.

Basarov T.Ju.

Bezrukikh M.M.

Bogoyavlenskaya D.B.

Vorobiova E.V.

Derkach A.A.

Dontsov A.I.

Dubrovina I.V.

Zhuravlev A.L.

Egorova M.S.

Yermakov P.N. (deputy Editor)

Labunskaya V.A.

Leonova A.B.

Sergiyenko E.A.

Tkhostov A.Sh.

Tsvetkova L.A.

Berberian A.S. (Armenia)

Kittler U. (Germany)

Menjeritskaya Ju. (Germany)

Velichkovsky B.M. (Germany)

Kronik A.A. (USA)

Belianin V.P. (Canada)

Borokhovski E. (Canada)

Stosic L. (Serbia)

---

**Executive Secretary** – Ju.V. Obukhova

**English Editor** – K.Ju. Kolesina

**Managing Editor** – M.V. Bunjaeva

**Page settings** – A.P. Tchekha

---

### Address of the Publisher:

Nagibin Av., 13, of. 243,

Rostov-on-Don, Russia, 344038

Tel. (863) 243–15-17; fax 243–08-05

E-mail: rpj@bk.ru

### Founder Address:

Yaroslavskaya str., 13,

Moscow, Russia, 129366

Tel./fax (495) 283–55-30

E-mail: rpo@psychology.ru

---

No part of this publication may be reproduced without the prior permission of the copyright owner

---

ISSN 1812–1853. Subscription catalogue of Russian Press Agency «Newspapers, Journals»

Subscription code 46723



## СОДЕРЖАНИЕ

### **ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ**

**Ковш Е. М., Скиртач И. А., Буняева М. В.**

Психологические особенности агрессивности и враждебности молодежи Юга России (на примере русских и карачаевских девушек) ..... 8

**Обухова Ю. В., Обухова С. Г.**

Особенности характеристик и смыслообразующих мотивов самореализации студенческой молодежи ..... 21

#### **ДЛЯ ДИСКУССИИ:**

**Шкуратов В. А.**

Историческая психология как история психологического знания ..... 31

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Макеева В. С., Пушкина В. Н., Поляков Д. О.**

Туризм в формировании профессионально значимых личностных качеств студентов сферы физической культуры ..... 46

**Менджерцкая Ю., Ханзен М., Хорц Х.**

Правила выражения эмоций преподавателями российских и немецких университетов ..... 54

**Осипова А. А., Зеленов А. А.**

Концепт «смысловые барьеры в обучении студентов» в современном научно-педагогическом дискурсе ..... 78

### **ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ, АКМЕОЛОГИЯ**

**Васильева О. С., Грачева Н. М.**

Сравнительный анализ субъективной картины мира взрослых мужчин и женщин ..... 87

**Погорелова Е. И.**

Оценки подростками своей эффективности в ситуации семейного функционирования ..... 100

### **ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ, МЕДИЦИНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Дикая Л. А., Наумова М. И., Наумов И. В.**

Психофизиологические корреляты мысленного исполнения импровизированного танца ..... 110

**Ермаков П. Н., Скиртач И. А., Ковш Е. М.**

Особенности частотно-пространственной организации коры мозга у музыкантов во время создания импровизации на основе стимульного материала с агрессивным и миролюбивым «характерами» ..... 127

**Крючкова А. С., Ермаков П. Н., Абакумова И. В.**

Психологические и психогенетические особенности агрессивных и враждебных стратегий взаимодействия у подростков и молодых людей ... 137

**Правдина Л. Р., Васильева О. С., Власова А. Ю.**

Телесность в контексте психологии здоровья: опыт пилотажного исследования ..... 148



**Явна Д. В., Куприянов И. В., Кокорникова В. И.**

Отражение процессов восприятия модуляций ориентации  
в вызванных ответах мозга человека ..... 161

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Богуславская В. Ф., Гришина А. В.**

Психологический анализ социальной дистанции  
в постконфликтном регионе ..... 175

**Касабова И. С.**

Гендерные особенности самопредъявления девушек  
в межличностном общении и их связь с выбором одежды ..... 184

**Мустафаева Э. М.**

Ассоциативный метод в диагностике представлений подчиненных  
о стилях управления британских и российских руководителей ..... 193

**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ** ..... 203

**НАШИ АВТОРЫ** ..... 250

**СВЕДЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПОДАЧИ ПУБЛИКАЦИЙ** ..... 262




---

## CONTENTS

---

### **GENERAL PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY OF PERSONALITY, HISTORY OF PSYCHOLOGY**

**Kovsh E. M., Skirtach I. A., Bunyaeva M. V.**

Psychological Features of Aggressiveness and Hostility of Youth of the South of Russia (on the Example of Russian and Karachay Girls) ..... 8

**Obukhova Yu. V., Obukhova S. G.**

Features of Characteristics and Meaning-Sense Motives of Self-Realization of the Student's Youth ..... 21

#### **FOR DISCUSSION:**

**Shkuratov V. A.**

Historical Psychology as the History of Psychological Knowledge. .... 31

### **PEDAGOGICAL PSYCHOLOGY**

**Makeeva V. S., Pushkina V. N., Polyakov D. O.**

Tourism in Formation of Professionally Significant Personal Qualities of Students in the Sphere of Physical Culture ..... 46

**Mendzheritskaya Ju., Hansen M., Horz H.**

The Rules of Emotional Display in Lecturers of Russian and German Universities ... 54

**Osipova A. A., Zelenov A. A.**

The Concept "Semantic Barriers in Student's Learning" in the Modern Scientific-Pedagogical Discourse ..... 78

### **DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY, ACMEOLOGY**

**Vasileva O. S., Gracheva N. M.**

Comparative Analysis of the Subjective Picture of the World of Adult Men and Women ..... 87

**Pogorelova E. I.**

The Assessment of Adolescents of their Self-Efficacy in Family Functioning Situation ..... 100

### **PSYCHOPHYSIOLOGY, MEDICAL PSYCHOLOGY**

**Dikaya L. A., Naumova M. I., Naumov I. V.**

Psychophysiological Correlates of Mental Performance of the Improvisation Dance ..... 110

**Ermakov P. N., Skirtach I. A., Kovsh E. M.**

Features of Frequency-Spatial Organization of the Cerebral Cortex at Musicians during the Creation of Improvisation Based on Stimulus Material with Aggressive and Peaceful "Characters" ..... 127

**Kryuchkova A. S., Ermakov P. N., Abakumova I. V.**

Psychological and Psychogenetic Characteristics of Aggressive and Hostile Strategies of Interaction with the External World of Teenagers and Young People . 137

**Pravdina L. R., Vasileva O. S., Vlasova A. Yu.**

Corporeality in the Context of Health Psychology: the Experience of the Pilot Study ..... 148



***Yavna D. V., Kupriyanov I. V., Kokornikova V. I.***

The Perception of the Orientationally Modulated Textures and its  
Expression in the Visual Evoked Potentials..... 161

***SOCIAL PSYCHOLOGY, POLITICAL PSYCHOLOGY***

***Boguslavskaya V. F., Grishina A. V.***

Psychological Analysis of Social Distance in the Post-Conflict Region ..... 175

***Kasabova I. S.***

Gender Features of Women's Self-Presentation in Interpersonal  
Communication and their Relation to the Choice of Clothes..... 184

***Mustafaeva E. M.***

The Associative Method in the Diagnosis of Perceptions of Subordinates  
about the Management Styles of the British and Russian Chiefs ..... 193

***SUMMARY OF THE ISSUE IN ENGLISH***..... 203

***OUR AUTHORS*** ..... 251

***INFORMATION ON THE ORDER OF PRESENTATION OF PUBLICATION***..... 263



УДК 159.9.072

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ДЕВУШЕК В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ И ИХ СВЯЗЬ С ВЫБОРОМ ОДЕЖДЫ

*Касабова Ирина Сергеевна*

*Статья посвящена вопросу внешнего облика человека как средства самопредъявления и отражения гендерной идентичности девушек на их стиле одежды. Проведен анализ связи между содержательными аспектами самопредъявления девушек в межличностном общении в связи с их гендерной идентичностью и выбором одежды. Для этого изначально использовались методики, направленные на выявление характеристик, которые испытуемые чаще всего демонстрируют в одежде, а также содержательные характеристики стиля одежды на предмет маскулинности и фемининности. С помощью методики «Самопредъявление в межличностном общении» (автор И. П. Шкуратова) были выявлены категории качеств, которые девушки в процессе общения демонстрируют чаще всего: деловые, аттрактивные, альтруистические и качества близости в отношениях. С помощью корреляционного анализа по Ч. Спирмену было подтверждено, что проявление гендерной идентичности в межличностном общении влечет за собой выбор одежды в соответствии с гендером.*

*Девушки, демонстрирующие в межличностном общении открытость, нежность, искренность, а также аттрактивные качества, предпочитают выбор фемининных стилей одежды. Проявление деловых характеристик в общении влечет за собой демонстрацию маскулинности в одежде. При выборе стиля одежды фемининные девушки отдают предпочтение тем стилям, которые подчеркивают их женственность (классический и романтический), а маскулинные девушки – спортивному стилю. Таким образом, гендерная идентичность девушек определяет содержание создаваемого образа в межличностном общении, детерминирует выбор одежды как средства самопредъявления.*

**Ключевые слова:** *гендер, гендерная идентичность, фемининность, маскулинность, самопредъявление, самопрезентация, внешний облик, одежда, стили одежды.*

### **Введение**

Термин «самопредъявление» своим происхождением обязан представителям символического интеракционизма, каждый из которых внес определенный вклад в понимание процесса самопредъявления (Г. Блумер, И. Гофман, Ч. Кули, Дж. Г. Мид).



Основным понятием в символическом интеракционизме является понятие роли. Оно было введено Дж. Г. Мидом, однако по-настоящему было раскрыто в работах И. Гофмана. Предложенная им концепция социальной драматургии подробно описана в книге «Представление себя другим в повседневной жизни», в которой он рассматривает человека прежде всего как исполнителя социальных ролей. Смысл ролевого поведения сводится к созданию определенного впечатления о себе у партнера по взаимодействию или аудитории. По теории И. Гофмана, любое взаимодействие между людьми – это своего рода театральное представление, где каждый придерживается определенной линии поведения [2]. Введение понятия роли дало возможность исследователям разграничить саму личность и ее поведение в конкретной ситуации.

Исследование феномена самопредъявления имеет свою историю и в отечественной науке. Отдельные его аспекты изучались в связи с проблемами социальной перцепции (Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, В. В. Знаков, В. Н. Панферов), формирования имиджа (А. Я. Панасюк, В. М. Шепель). В последнее десятилетие в отечественной психологии были осуществлены эмпирические исследования разных аспектов феномена самопредъявления.

Е. А. Петрова разработала теорию визуальной психосемиотики общения, в рамках которой изучается проблематика визуальной самоподачи образа Я [6]. Ю. М. Жуков рассматривает процесс самопредъявления в рамках делового общения [3]. Он формулирует правила общения как средства регуляции коммуникативного поведения. В. А. Лабунская исследует самопредъявление через изучение экспрессивного поведения личности [5]. И. П. Шкуратова изучает этот феномен как один из компонентов самовыражения личности в общении [10]. Н. В. Соколова-Бауш исследовала самопредъявление как с позиции коммуникатора, так и с позиции реципиента [8]. Ею были получены данные, которые говорят о том, что человек может формировать впечатление о себе с помощью управления выразительными движениями, находясь как в роли коммуникатора, так и в роли реципиента.

Внешний облик является одним из основных средств самопредъявления личности, поскольку он создает визуальный образ в глазах других людей.

Внешний облик рассматривается Е. А. Петровой как «средство объективации и интерпретации субъекта, как орудие развития и формирования его психологических структур, в первую очередь образа Я, и как экспрессивно-импрессивного проявления личности» [6, с. 223].

Основная цель любой самопрезентации – донести собеседнику необходимую информацию посредством внешнего самопредъявления. Одним из самых важных инструментов самопредъявления является одежда, поскольку она создает визуальный образ в глазах других людей.



Анализ литературы по проблеме функций одежды показывает обязательное упоминание защитной функции одежды (М. И. Килошенко, А. Б. Плаксина) [7, 4] и информационно-символической (М. И. Килошенко) [4]. Р. М. Гимаева выделяет следующие основные мотивы выбора одежды: следование моде, статус, престиж, желание соответствовать определенной социальной группе, стремление к выражению собственной индивидуальности, формирование привлекательности [1].

Одна из главных функций одежды состоит в идентификации человека по ряду социально-психологических и демографических признаков. Пол и гендер накладывают существенный отпечаток на самопредъявление личности. И. П. Шкуратова выделяет три направления влияния пола и гендера личности на процесс самопредъявления: 1) пол и гендер личности определяют содержание создаваемого образа; 2) пол и гендер влияют на выбор предпочитаемых стратегий и тактик самопредъявления; 3) мужчины и женщины по-разному используют средства самопрезентации [10]. Все эти три способа предъявить свой пол и гендер взаимосвязаны между собой и работают на создание определенного образа в глазах окружающих.

В зависимости от ситуации (деловое общение, отдых, домашнее общение) человек может подчеркивать свой гендер во внешнем облике или одеваться нейтрально. Маскулинные женщины часто придерживаются мужской линии одежды. Это выражается в ношении брючных костюмов в деловой сфере, рубашек и джемперов. Фемининные мужчины являются поклонниками романтического стиля в одежде, их костюмы обычно выполнены из традиционно женских тканей, мягких по фактуре и разнообразных по цвету.

Большие возможности для предъявления гендерных особенностей при выборе одежды имеют женщины, поскольку они прочно вторглись на мужскую территорию, завоевав право носить практически все виды мужской одежды, вплоть до военной формы.

В зависимости от своего гендера, девушки и женщины выбирают одежду, больше подчеркивающую их женское или мужское начало [11]. Разумеется, что при этом главным фактором является назначение одежды. Для деловой сферы девушки и женщины подбирают одежду более маскулинную, чтобы подчеркивать свое равенство с мужчинами. Для праздничных выходов, особенно в компании с мужчиной, девушки и женщины феминизируют свою внешность.

Актуальность исследования заключается в том, что гендер является важной детерминантой самопредъявления личности, оказывая влияние на процессуальные и содержательные характеристики создания своего образа. Девушки демонстрируют отдельные свои характеристики в зависимости от партнера и от его пола. Общаясь с людьми в деловой обстановке, все мы



больше сосредоточены на деловых и статусных признаках, среди близких людей мы ориентированы на демонстрацию эмоциональных состояний и т. д. Каждый человек в разных ситуациях демонстрирует разные характеристики, в зависимости от цели взаимодействия с конкретным лицом. Следовательно и внешний облик должен соответствовать тем гендерным характеристикам, которые девушки стремятся предъявить.

Цель данного исследования состояла в выявлении связи между содержательными аспектами самопредъявления девушек в межличностном общении в связи с их гендерной идентичностью и выбором одежды.

Задача исследования – проанализировать связи предпочтений девушек в выборе одежды с содержанием предъявляемых образов.

Гипотеза исследования заключалась в том, что проявление гендерной идентичности в межличностном общении влечет за собой выбор одежды в соответствии с гендером.

Эмпирическим объектом исследования выступила выборка девушек, состоящая из 60 студенток вузов Ростова-на-Дону в возрасте от 19 до 23 лет. Исследование проводилось в 2011–2012 гг.

### **Методы и методики исследования**

В соответствии с задачей исследования и с целью подтверждения гипотезы были использованы следующие методы математической статистики: вычисление средних значений, ранжирование, корреляционные связи между признаками исследовались с помощью метода ранговой корреляции Ч. Спирмена. Для анализа эмпирических материалов использовались методы статистической обработки данных с применением пакетов «EXCEL» и «SPSS 13.0».

Для решения поставленных задач использовались следующие методики: 1) опросник С. Бэм по изучению фемининности и маскулинности; 2) методика И. П. Шкуратовой «Самопредъявление в межличностном общении», разработанная на основе техники репертуарных решеток Дж. Келли [9]; 3) методика «Стили одежды»; 4) опросник И. П. Шкуратовой «Фемининность–маскулинность в одежде».

Методика С. Бэм позволила определить степень выраженности маскулинных и фемининных характеристик испытуемых. С помощью данной методики на первом этапе исследования были отобраны крайние группы фемининных и маскулинных девушек по 30 человек.

Методика И. П. Шкуратовой «Самопредъявление в межличностном общении» (СПО) применялась для выявления содержательных аспектов самопредъявления. Процедура выполнения этого теста состоит из нескольких этапов.



На первом этапе испытуемому предлагался ролевой список, который включал лиц из ближайшего окружения, и испытуемый должен был подобрать конкретных людей, выполняющих эти роли: муж (молодой человек), отец, мать, друг, подруга, руководитель, сотрудница. На втором этапе испытуемому предлагался список из 50 черт личности и давалась инструкция представить мысленно общение с каждым человеком из ролевого списка и подумать, какое качество он демонстрирует в общении с ним в первую очередь. Затем респондент должен был оценить, насколько он стремится выглядеть таким же в общении с другими людьми, пользуясь оценками: 2 балла – очень важно выглядеть таким; 1 балл – иногда важно выглядеть таким; 0 – совсем неважно выглядеть таким. Указанные 50 качеств включают в себя фемининные, маскулинные и нейтральные. К фемининным были отнесены такие качества, как женственность, покладистость, мягкость и др. К маскулинным – напористость, смелость, уверенность в себе и др. К нейтральным качествам в методике отнесены активность, ум, верность и др.

Чтобы повысить надежность теста, испытуемому предлагалось повторить эту процедуру дважды, т. е. для каждого партнера назвать по два предъявляемых ему качества. Таким способом испытуемый заполнял таблицу оценок, в которой строками были предъявляемые качества, а столбцами – люди, в адрес которых они предъявляются.

В последнем столбце таблицы респондент записывал, насколько эти качества у него реально выражены, пользуясь оценками: 2 балла – качество сильно выражено; 1 балл – средне выражено; 0 – слабо выражено.

Все перечисленные в списке характеристики разделены автором методики на семь групп: 1) деловые характеристики; 2) интеллектуальные характеристики; 3) альтруистические характеристики; 4) характеристики, указывающие на близость в отношениях респондента с другими людьми; 5) характеристики, являющиеся социально одобряемыми; 6) характеристики привлекательности; 7) социально неодобряемые качества.

Методика «Стили одежды» предполагает оценку основных стилей одежды и описания своего костюма в четырех ситуациях (в деловой сфере, на празднике, на природе и дома). Испытуемым предлагалось, визуальнo опираясь на картинки, на которых изображены модели, одетые в одежду разных стилей и краткое их описание, оценить, насколько им нравится одежда каждого из перечисленных стилей и насколько часто они ее носят. В обоих вопросах оценка производилась по трехбалльной шкале: 3 – очень нравится, 2 – средне нравится, 1 балл – не нравится; 3 – ношу часто, 2 – ношу иногда, 1 балл – не ношу. Испытуемому было предложено семь стилей: классический, романтический, повседневный, этнический, гламурный, спортивный, джинсовый.

Опросник «Фемининность–маскулинность в одежде» применяется с целью



выявления гендерной дифференциации одежды. Методика представляет собой опросник, выявляющий предпочтения в выборе одежды девушек с разной гендерной идентичностью. Результаты теста оцениваются в баллах, где 50 баллов является максимальным количеством и составляет фемининные предпочтения, 0 – минимальным и соответствует маскулинным предпочтениям. В качестве признаков фемининности рассматривались следующие: выбор тонких, прозрачных, мягких тканей; обилие ярких тонов; наличие отделок в одежде (в виде рюшей, кружев, оборок и пр.); большая степень оголенности тела (вырезы на груди, короткие рукава, короткие юбки), большое прилегание одежды. Если девушка отмечала много таких признаков в своей одежде, она получала много баллов по этой методике.

Первично на общей выборке испытуемых применялась методика СПО с целью исследования категорий качеств, которые девушки демонстрирует чаще всего. Степень представленности категорий определялась числом девушек, назвавших ту или иную характеристику. Как показал анализ данных, девушки чаще всего демонстрируют в процессе общения деловые, аттрактивные, альтруистические качества и качества близости в отношениях.

Для выявления связей предпочтений девушек в выборе одежды с содержанием предъявляемых ими образов был проведен корреляционный анализ по Ч. Спирмену по всем методикам, которые использовались в исследовании: 1) опросник С. Бэм по изучению фемининности и маскулинности; 2) методика И. П. Шкуратовой «Самопредъявление в межличностном общении»; 3) методика «Стили одежды»; 4) опросник «Фемининность–маскулинность в одежде».

### **Результаты исследования**

В результате проведенного анализа была выявлена отрицательная взаимосвязь между деловыми качествами по методике СПО и фемининностью в одежде ( $r = -0,456$ ,  $p \leq 0,01$ ). Эта взаимосвязь объясняется тем, что деловые характеристики чаще всего предъявляются маскулинными девушками (умная, сильная, ответственная). Фемининной одеждой является та, которая подчеркивает женское начало, и это проявляется в следующих ее аспектах: стиль одежды, силуэт, ткань, цвет, рисунок (узор), прилегание, оголенность и прозрачность, наличие аксессуаров.

Подтверждение этому также можно найти в выявленной положительной взаимосвязи между деловыми качествами по методике СПО и маскулинностью по С. Бэм ( $r = 0,466$ ,  $p \leq 0,01$ ).

Аттрактивные качества по методике СПО положительно связались с фемининностью в одежде ( $r = 0,351$ ,  $p \leq 0,01$ ). То есть, девушки демонстрируют женственность и привлекательность как в межличностном общении, так и во внешнем облике. Также, аттрактивные качества отрицательно связались



с маскулинностью по С. Бэм ( $r = -0,274$ ,  $p \leq 0,05$ ) и положительно – с фемининностью по С. Бэм ( $r = 0,244$ ,  $p \leq 0,05$ ). Выявленные взаимосвязи позволяют сделать вывод о том, что фемининным девушкам важно быть привлекательными, нежели маскулинным.

Между альтруистическими качествами по методике СПО и фемининностью в одежде была выявлена отрицательная взаимосвязь ( $r = -0,273$ ,  $p \leq 0,05$ ). К альтруистическим характеристикам относятся внимательность, доброжелательность, доброта, заботливость, понимание. Их можно назвать нейтральными относительно гендерной принадлежности. В связи с этим предпочтение фемининной одежды не влечет за собой демонстрацию альтруистических качеств.

Категория качеств, демонстрирующих близость в отношениях по методике СПО, положительно связалась с фемининностью в одежде ( $r = 0,413$ ,  $p \leq 0,01$ ). Характеристиками близости в отношениях являются: открытость, нежность, верность, искренность и т. д. Именно эти характеристики стремятся продемонстрировать девушки, выбирая женственную одежду. Это подтверждает выявленная отрицательная связь между близостью в отношениях и маскулинными качествами по С. Бэм ( $r = -0,346$ ,  $p \leq 0,01$ ).

Маскулинные качества по методике СПО отрицательно связались с фемининностью в одежде ( $r = -0,465$ ,  $p \leq 0,01$ ). К маскулиным качествам относятся: независимость, напористость, властность, склонность защищать свои взгляды, честолюбие, способность к лидерству, склонность к риску, самодостаточность. Девушки, демонстрирующие эти характеристики в межличностном общении, стараются выбирать соответствующую одежду. Одежда маскулинного типа подразумевает свободные формы, толстые и грубые ткани, низкую степень оголенности.

Выявленная положительная взаимосвязь между фемининными качествами по методике СПО и фемининностью в одежде подтверждает вышесказанное ( $r = 0,541$ ,  $p \leq 0,01$ ). Девушки, демонстрирующие в межличностном общении качества, соответствующие их социальному полу, проявляют эти же качества при выборе одежды. Например, нежность, теплота, мягкость и т. д. – это качества, свойственные фемининным девушкам. Следовательно, их одежда отличается следующими признаками: округлость силуэта, прозрачность и тонкость тканей, высокая степень оголенности и облегаия.

Между показателем привлекательности романтического стиля и фемининностью в одежде была выявлена положительная взаимосвязь ( $r = 0,343$ ,  $p \leq 0,01$ ). Также положительная связь была выявлена между использованием этого стиля одежды и фемининностью в одежде ( $r = 0,367$ ,  $p \leq 0,01$ ). Романтический стиль предполагает большое количество украшений (рюшей, воланов, кружев), подчеркивает женственность, чувственность, мягкость. Фемининным девушкам присущи такие характеристики, как мягкость, нежность,



застенчивость. В связи с чем стиль одежды подбирается ими в соответствии с их гендерной принадлежностью. Это подтверждает выявленные отрицательные взаимосвязи между привлекательностью данного стиля одежды и маскулинностью по С. Бэм ( $r = -0,208, p \leq 0,05$ ), а также между ношением одежды романтического стиля и маскулинностью по С. Бэм ( $r = -0,236, p \leq 0,05$ ).

Использование спортивного стиля отрицательно связалось с фемининностью в одежде ( $r = -0,417, p \leq 0,01$ ). Однако положительно связалось с маскулинностью по С. Бэм ( $r = 0,354, p \leq 0,01$ ). Это объясняется тем, что спортивный стиль за последние несколько лет стал настолько популярен, что его можно использовать на мероприятиях самого различного масштаба. К спортивному стилю относятся удобные вещи для активного образа жизни. Их ткани, как правило, неизысканны, а фасон не перегружен деталями. Украшениям в спортивном стиле тоже уделяется мало внимания. Главная цель вещей спортивного стиля: не мешать движениям и быть практичными. Именно отсутствие сложных деталей и отказ от украшений делает спортивный стиль неженственным, даже если речь идет о юбках.

Далее была выявлена отрицательная взаимосвязь между привлекательностью классического стиля одежды и маскулинными качествами по методике СПО ( $r = -0,284, p \leq 0,05$ ). Одежда этого стиля всегда популярна у тех, кто хочет одеваться удобно и элегантно. Классика у большинства девушек ассоциируется и с деловой и с нарядной одеждой одновременно (М. И. Килошенко) [4]. Этот стиль никогда не выходит из моды. В данной взаимосвязи можно наблюдать некую противоречивость, связанную с классическим стилем. С одной стороны, женщина, предпочитающая этот стиль, хочет быть привлекательной, неповторимой и очаровательной, а с другой – полноправным партнером в деловой сфере. Следующий ряд взаимосвязей также связан с этой противоречивостью: положительная взаимосвязь между привлекательностью классического стиля одежды и фемининностью в одежде ( $r = 0,331, p \leq 0,01$ ), положительная связь между привлекательностью классического стиля и фемининностью по С. Бэм ( $r = 0,336, p \leq 0,01$ ), отрицательная связь между привлекательностью классического стиля и маскулинностью по С. Бэм ( $r = -0,218, p \leq 0,05$ ).

Проведенное исследование позволяет подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что гендерная идентичность девушек определяет содержание создаваемого образа, влияет на выбор предпочитаемых стратегий самопредъявления и детерминирует выбор одежды как средства самопредъявления.

Девушки, демонстрирующие в межличностном общении открытость, нежность, искренность, а также аттрактивные качества, предпочитают выбор фемининных стилей одежды. Проявление деловых характеристик в общении влечет за собой демонстрацию маскулинности в одежде. При выборе стиля одежды фемининные девушки отдают предпочтение тем стилям, которые



подчеркивают их женственность (классический и романтический), а маскулинные девушки – спортивному стилю.

В результате исследования можно говорить о том, что гендерная идентичность девушек влияет на предъявляемый ими образ в межличностном общении и определяет выбор стиля одежды. Для маскулинных и фемининных девушек одежда является своеобразным объектом их творческой деятельности, мотивированной потребностями самопредъявления. Стиль одежды задает нам рамки и манеры поведения, а также способен влиять на самосознание и самооценку ее владельца.

В перспективе представляется необходимым провести анализ стратегий самопредъявления в соответствии с личностными особенностями, а также провести сравнительный анализ выбора и особенностей использования стратегий самопредъявления мужчин и женщин.

### Литература

1. *Гимаева Р. М.* Мотивы выбора одежды и категоризация семантического пространства, связанного с выбором одежды у женщин // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Психологические науки. – 2007. – № 2. – С. 178–183.
2. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. – М., 2000. – 232 с.
3. *Жуков Ю. М.* Эффективность делового общения. – М.: Мысль, 1997. – 64 с.
4. *Килошенко М. И.* Психология моды. – СПб.: Речь, 2001. – 192 с.
5. *Лабунская В. А., Буракова М. В.* Фемининность–маскулинность внешнего облика женщин (психосемантический анализ образов причесок) // Психологический вестник РГУ. – 1998. – Вып. 3. – С. 376–393.
6. *Петрова Е. А.* Знаки общения. – М.: ГНОМ и Д, 2001. – 256 с.
7. *Плаксина Э. Б.* История костюма. Стили и направления. – М.: Академия, 2004. – 224 с.
8. *Соколова-Бауш Е. А.* Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте // Мир психологии. – 1999. – № 3 (19). – С. 132–139.
9. *Шкуратова И. П.* Диагностика межличностных отношений с помощью техники репертуарных решеток. Учебное пособие. – Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2000. – 33 с.
10. *Шкуратова И. П.* Самопредъявление личности в общении. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009. – 192 с.
11. *Dontsov A. I. & Kabalevskaya A. I.* Gender stereotypes among road users // Psychology in Russia: State of the Art. – 2013. – 6 (3). – pp. 150–163.



12. Sonin V. A. *Psihodiagnosticheskoe poznanie professionalnoi deyatelnosti* [Psychodiagnostic study of professional activity]. SPb. Publ., 2004.
13. Stefanenko T. G. *Ethnopsihologia: praktikum* [Ethnopsychology: workshop]. Moscow, Aspect Press, 2006.
14. Chislennost' i migraciya naseleniya Rossiiskoi Federacii v 2010 gody [Population and Migration in the Russian Federation in 2010]. *Statisticheskii buleten' – Statistical Bulletin*, Moscow, Federal State Statistics Service, 2011.
15. Abakumova I. V., Kruteleva L. Ju. Life-sense Strategies as a Motivational-dynamic Characteristic of a Person // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2013, 86, pp. 35–41.
16. Aleksieva M. The sociocultural role of media and school in transferring information and forming values // *Education Sciences and Psychology*, 2012, no. 1, pp. 38–45.
17. Domke D. Racial cues and political ideology. An examination of associative priming // *Communication Research*, 2011, V. 28, no. 6, pp. 772–801.
18. Gladkova A. A. The role of television in cultivating the values of pluralism and cultural diversity in children // *Psychology in Russia: State of the Art*, 2013, V. 6 (1), pp. 138–143.

## **GENDER FEATURES OF WOMEN'S SELF-PRESENTATION IN INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THEIR RELATION TO THE CHOICE OF CLOTHES**

***Kasabova Irina Sergeevna***

*The article focused on the problem of person's appearance as a mean of self-presentation and reflection of girl's gender identity in clothes. We have done the analysis of the relationship between substantial aspects of women's self-presentation in interpersonal communication due to their gender identity and choice of clothes. To do this, we used techniques aimed to identify the characteristics that the examinees often show in the manner of clothing, as well as substantial characteristics of the style of clothing for masculinity and femininity. Using the method of "Self-presentation in interpersonal communication", the category of quality that girls often show in the process of communication was revealed: such qualities as business, attractive, altruistic and quality in the vicinity of the relationship. With the help of Spearman's correlation analysis it was confirmed that the expression of gender identity in interpersonal communication entails the selection of clothing according to gender.*

*Girls showing openness, affection, sincerity and attractiveness in interpersonal communication prefer feminine styles of clothes. Manifestation of business*



characteristics in communication entails a demonstration of masculinity in clothes. When choosing a style of clothes, feminine girls prefer the styles that accentuate their femininity (classical and romantic) and masculine girls – sporty style. Thus gender identity of women defines the content of the image created in interpersonal communication, determines the choice of clothing as means of self-presentation.

**Keywords:** gender, gender identity, femininity, masculinity, self-presentation, appearance, clothing, clothing styles.

### References

1. Gimaeva R. M. Motivy vybora odezhdy i categorizaciya semanticheskogo podhoda, svyazannogo s vyborom odezhdi u zhenshin [Motives of the choice in clothing and categorization of semantic approach connected with women's choice in clothing]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya Psichologicheskie nauki – Bulletin of the Moscow State Regional University. Psychological Science Series*, 2007, no. 11, pp. 178–183.
2. Gofman I. *Predstavlenie sebya drugim v povsednevnoy zhizni* [Self-presentation in everyday life]. Moscow Publ., 2000, 232 p.
3. Zhukov U. M. *Effektivnost' delovogo obsheniya* [Efficacy in business communication]. Moscow, Mysl', 1997, 64 p.
4. Kiloshenko M. I. *Psichologiya mody* [Fashion psychology]. St. Petersburg, Rech', 2001, 192 p.
5. Labunskaya V. A., Burakova M. V. *Feminnost' – maskulinnost' vneshnego oblika zhenshin (psihosemanticheskiy analiz obrazov prichesok)* [Femininity–masculinity in women's appearance. Psychosemantic analysis of hairdressing]. *Psichologicheskiiy vestnik RGU – Psychological Bulletin of RSU*, 1998, no. 3, pp. 376–393.
6. Petrova E. A. *Znaki obsheniya* [Signs of communication]. Moscow, GNOM & D, 2001, 256 p.
7. Plaksina A. B. *Istoria kostyuma. Stili i napravleniya* [History of costume. Styles and tendencies]. Moscow, Academiya, 2004, 224 p.
8. Sokolova-Baush E. A. *Samoprezentatsiya kak faktor formirovaniya vpechatleniya o kommunikatore i retsepiente* [Self-presentation as a factor of impression's formation of communicator and recipient]. *Mir psichologii – World of Psychology*, 1999, no. 3 (19), pp. 132–139.
9. Shkuratova I. P. *Diagnostika meglichnostnyh otnosheniy s pomoschiu tehniki repertuarnykh reshetok. Uchebnoe posobie* [Diagnosis of interpersonal relations with the help of method of repertory grids]. Rostov-on-Don, RSU Publ., 2000, 33 p.



10. Shkuratova I. P. *Samopredstavlenie lichnosti v obshenii* [Self-presentation of personality in communication]. Rostov-on-Don, SFU Publ., 2009, 192 p.
11. Dontsov A. I. & Kabalevskaya A. I. Gender stereotypes among road users // *Psychology in Russia: State of the Art*, 2013, 6 (3), pp. 150–163.

## **THE ASSOCIATIVE METHOD IN THE DIAGNOSIS OF PERCEPTIONS OF SUBORDINATES ABOUT THE MANAGEMENT STYLES OF THE BRITISH AND RUSSIAN CHIEFS**

*Mustafaeva Elmira Mahirovna*

*The article explains the use of the associative method in the diagnosis of management style. The study examines the Association of subordinates in which the leader appears in the image of some animal. It notes that in people's minds animals act as symbols, which tend to be a basis for an imaginative picture of certain aspects of a human being. While being associated with an animal by the subordinates, supervisor is endowed with some peculiarities of this animal.*

*The purpose of the study was to explore the relationship between associations related to the personality of leaders and their management style. As the methods of research were used: "Methodology for studies of machiavellism", proposed by V. V. Znakov, the technique of "Management Style", developed by L. I. Ryumshina and the associative method in which the research participants – subordinates were asked to answer the question: "Which animal do You associate Your supervisor?". The empirical study was done with 393 people (chiefs and their employees living in Russia and Britain).*

*As a result of that study it was confirmed that the leaders with a manipulative management style and a high level of a pronounced tendency to manipulation are associated with a certain kind of animal by their subordinates; that figurative associations of the subordinates linked to their manager (coordinator) vary depending on his/her management style. The suggested managers' classification considers their management style and associative image associated with it. From a practical point of view, using the methodology of L. I. Ryumshina "Management Style" and its associative part, allows one to carry out an express-diagnostics of the management style of the chiefs and their tendency to manipulation.*

**Keywords:** *management, management style, manipulative style, manipulation, associative method, associative images, representations of subordinates.*

### **References**

1. Aref'eva N. S., Kljueva N. V. *Projavlenie doverija i manipuljacij v upravljenii* [Display of trust and manipulations in management].



---

## НАШИ АВТОРЫ

---

### **Ковш Екатерина Михайловна**

аспирант кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 236, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* emkovsh@sfedu.ru

### **Скиртач Ирина Анатольевна**

преподаватель кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 236, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* limporo-is@yandex.ru

### **Буняева Мария Владимировна**

преподаватель кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* rosemary777@list.ru

### **Обухова Юлия Владимировна**

преподаватель кафедры социальной психологии и психологии личности Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 239, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-47

*E-mail:* uvobukhova@yandex.ru

### **Обухова Светлана Георгиевна**

преподаватель кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 210, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-09-94

*E-mail:* psyhfakozo@mail.ru



## OUR AUTHORS

---

### **Kovsh Ekaterina Mikhailovna**

Postgraduate student, Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* of. 236, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* emkovsh@sfnedu.ru

### **Skirtach Irina Anatolyevna**

Lecturer of Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* of. 236, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* limpopo-is@yandex.ru

### **Bunyaeva Maria Vladimirovna**

Lecturer, General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* rosemary777@list.ru

### **Obukhova Yulia Vladimirovna**

Lecturer, Department of Social Psychology and Personal Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* of. 239, b. 13, M. Nagibina Ave, Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-47

*E-mail:* uvobukhova@yandex.ru

### **Obukhova Svetlana Georgievna**

Lecturer, Department of Psychophysiology and Clinical Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* of. 210, b. 13, M. Nagibina Ave, Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-09-94

*E-mail:* psyhfakozo@mail.ru



**Шкуратов Владимир Александрович**

профессор кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, доктор философских наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 217, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-47

*E-mail:* narradigma94@yandex.ru

**Макеева Вера Степановна**

профессор кафедры физической культуры Российского государственного социального университета, доктор педагогических наук

*Служебный адрес:* ул. Лосиноостровская, д. 24, г. Москва, 107150

*Служебный телефон:* 8 (495) 255-67-67

*E-mail:* vera\_191@mail.ru

**Пушкина Валентина Николаевна**

профессор кафедры физической культуры Российского государственного социального университета, доктор биологических наук

*Служебный адрес:* ул. Лосиноостровская, д. 24, г. Москва, 107150

*Служебный телефон:* 8 (495) 255-67-67

*E-mail:* taiss43@yandex.ru

**Поляков Дмитрий Олегович**

аспирант Приокского государственного университета

*Служебный адрес:* Наугорское шоссе, д. 29, г. Орел, 302020

*Служебный телефон:* 8 (4862) 419-869

*E-mail:* d1-polyakov@mail.ru

**Менджерцкая Юлия**

доцент кафедры педагогической психологии, доцент Междисциплинарного центра дидактики высшей школы, кандидат психологических наук; Гёте-Университет, г. Франкфурт-на-Майне, Германия

*Служебный адрес:* Теодор-В.-Адорно-Платц, д. 6, г. Франкфурт-на-Майне, Германия, 60329

*Служебный телефон:* +49 (0) 69-798-353-89

*E-mail:* mendzheritskaya@psych.uni-frankfurt.de



**Shkuratov Vladimir Aleksandrovich**

Professor, General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Doctor of Philosophy

*Official address:* of. 217, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230–32–47

*E-mail:* narradigma94@yandex.ru

**Makeeva Vera Stepanovna**

Professor of the Department of Physical Education at the Russian State Social University, Doctor of Pedagogy

*Official address:* b. 24, Losinoostrovskaya St., Moscow, 107150

*Official telephone:* 8 (495) 255–67–67

*E-mail:* vera\_191@mail.ru

**Pushkina Valentina Nikolayevna**

Professor of the Department of Physical Education at the Russian State Social University, Doctor of Biology

*Official address:* b. 24, Losinoostrovskaya St., Moscow, 107150

*Official telephone:* 8 (495) 255–67–67

*E-mail:* taiss43@yandex.ru

**Polyakov Dmitriy Olegovich**

Postgraduate student of Prioksk State University (Education-Science-Production Complex)

*Official address:* b. 29, Naugorskoe Shosse St., Oryol, 302020

*Official telephone:* 8 (4862) 419–869

*E-mail:* d1-polyakov@mail.ru

**Menzheritskaya Julia**

Associate Professor of Educational Psychology Department, Associate Professor of Interdisciplinary College for University Teaching, Candidate of Psychological Sciences; Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Germany

*Official address:* b. 6, Theodor-W.-Adorno-Platz, Frankfurt am Main, Germany, 60629

*Official telephone:* +49 (0) 69–798–353–89

*E-mail:* mendzheritskaya@psych.uni-frankfurt.de



**Ханзен Мириам**

доцент кафедры педагогической психологии, зам. директора Междисциплинарного центра дидактики высшей школы, доктор психологических наук; Гёте-Университет, г. Франкфурт-на-Майне, Германия

*Служебный адрес:* Теодор-В.-Адорно-Платц, д. 6, г. Франкфурт-на-Майне, Германия, 60329

*Служебный телефон:* +49 (0) 69-798-353-59

*E-mail:* hansen@paed.psych.uni-frankfurt.de

**Хорц Хольгер**

профессор, зав. кафедрой педагогической психологии, директор Междисциплинарного центра дидактики высшей школы, доктор психологических наук; Гёте-Университет, г. Франкфурт-на-Майне, Германия

*Служебный адрес:* Теодор-В.-Адорно-Платц, д. 6, г. Франкфурт-на-Майне, Германия, 60329

*Служебный телефон:* +49 (0) 69-798-353-63

*E-mail:* horz@psych.uni-frankfurt.de

**Осипова Алла Анатольевна**

доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Ростовского института (филиал) Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* ул. Тургеневская, д. 49, г. Ростов-на-Дону, 344007

*Служебный телефон:* 8 (863) 266-53-46

*E-mail:* alla\_nika2006@mail.ru

**Зеленов Андрей Андреевич**

следователь следственного отдела по городу Невинномысск следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Ставропольскому краю

*Служебный адрес:* ул. Абрамовой, д. 2, г. Ставрополь, 355005

*Служебный телефон:* +7 (865) 223-24-53

*E-mail:* zandreika@yandex.ru

**Васильева Ольга Семеновна**

профессор кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат биологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 217, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* vos@sfedu.ru



**Hansen Miriam**

Associate Professor of Educational Psychology Department, Vice Head of the Interdisciplinary College for University Teaching, Doctor of Psychology; Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Germany

*Official address:* b. 6, Theodor-W.-Adorno-Platz, Frankfurt am Main, Germany, 60629

*Official telephone:* +49 (0) 69–798–353–59

*E-mail:* mendzheritskaya@psych.uni-frankfurt.de

**Horz Holger**

Professor, Head of the Department of Educational Psychology, Head of the Interdisciplinary College for University Teaching, Doctor of Psychology; Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Germany

*Official address:* b. 6, Theodor-W.-Adorno-Platz, Frankfurt am Main, Germany, 60629

*Official telephone:* +49 (0) 69–798–353–63

*E-mail:* horz@psych.uni-frankfurt.de

**Osipova Alla Anatolyevna**

Associate Professor, Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines, Rostov Institute Branch of Russian Economic University named of G. V. Plekhanov, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* b. 49, Turgenevskaya St., Rostov-on-Don, 344007

*Official telephone:* +7 (863) 266–53–46

*E-mail:* alla\_nika2006@mail.ru

**Zelenov Andrey Andreevich**

Investigator of the Investigation Department of Nevinnomysk City, Investigation Department of Investigative Committee of the Russian Federation for the Stavropol Region

*Official address:* b. 2, Abramovoi St., Stavropol, 355005

*Official telephone:* +7 (865) 223–24–53

*E-mail:* zandreika@yandex.ru

**Vasileva Olga Semenovna**

Professor of General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Biological Sciences

*Official address:* of. 217, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230–32–17

*E-mail:* vos@sfedu.ru



**Грачева Надежда Михайловна**

аспирант кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 217, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* list-n@list.ru

**Погорелова Елена Ивановна**

доцент кафедры организационной и возрастной психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 311, г. Ростов-на-Дону, 344038

*E-mail:* eipogorelova@sfedu.ru

**Дикая Людмила Александровна**

доцент кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 236, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* dikaya@sfedu.ru

**Наумова Мария Игоревна**

аспирант кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 236, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* botanik.66@mail.ru

**Наумов Игорь Владимирович**

доцент Академии физкультуры и спорта Южного федерального университета, кандидат философских наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, г. Ростов-на-Дону, 344038

*E-mail:* ivnaumov@sfedu.ru

**Ермаков Павел Николаевич**

академик РАО, директор Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, профессор, доктор биологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 205, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-07

*E-mail:* psyf@sfedu.ru



**Gracheva Nadezda Mikhailovna**

Postgraduate Student, General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University  
*Official address:* of. 217, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*Official telephone:* +7 (863) 230-32-17  
*E-mail:* list-n@list.ru

**Pogorelova Elena Ivanovna**

Associate Professor, Department of Organizational and Developmental Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences  
*Official address:* of. 311, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*E-mail:* eipogorelova@sfned.ru

**Dikaya Liudmila Alexandrovna**

Associate Professor, Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences  
*Official address:* of. 236, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37  
*E-mail:* dikaya@sfned.ru

**Naumova Maria Igorevna**

Postgraduate student of Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University  
*Official address:* of. 236, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37  
*E-mail:* botanik.66@mail.ru

**Naumov Igor Vladimirovich**

Associate Professor of the Academy of Physical Culture and Sports, Southern Federal University, Candidate of Science in Philosophy  
*Official address:* b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*E-mail:* ivnaumov@sfned.ru

**Ermakov Pavel Nikolaevich**

Academician of the Russian Academy of Education, Director of the Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Professor, Doctor of Biological Sciences  
*Official address:* of. 205, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038  
*Official telephone:* +7 (863) 230-32-07  
*E-mail:* psyf@sfned.ru



**Крючкова Анна Сергеевна**

аспирант кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-07

*E-mail:* a\_kruchkova@bk.ru

**Абакумова Ирина Владимировна**

член-корр. РАО, заведующая кафедрой общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, профессор, доктор психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 217, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* abakira@mail.ru

**Правдина Лида Ромуальдовна**

доцент кафедры психологии управления и юридической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 237, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* 8 (863) 263-30-34

*E-mail:* lprlis7@gmail.com

**Власова Алла Юрьевна**

магистрант 2-го года обучения Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 237, г. Ростов-на-Дону, 344038

*E-mail:* allusika@list.ru

**Явна Денис Викторович**

старший преподаватель кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 226, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* 8 (863) 230-32-37

*E-mail:* yavna@fortran.su



**Kryuchkova Anna Sergeevna**

Postgraduate student, General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* b. 13, M. Nagibina St., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-07

*E-mail:* a\_kruchkova@bk.ru

**Abakumova Irina Vladimirovna**

Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Head of General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Professor, Doctor of Psychology

*Official address:* of. 217, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* abakira@mail.ru

**Pravdina Lida Romualdovna**

Associate Professor, Department of Psychology of Management and Legal Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* of. 237, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* 8 (863) 263-30-34

*E-mail:* lprlis7@gmail.com

**Vlasova Alla Yuryevna**

2nd year Master Degree Student, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* of. 237, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*E-mail:* allusika@list.ru

**Yavna Denis Viktorovich**

Senior Lecturer of Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* of. 226, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* yavna@fortran.ru



**Куприянов Игорь Владимирович**

старший преподаватель кафедры психофизиологии и клинической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат философских наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 206, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* kupriyanov@sfedu.ru

**Кокорникова Валерия Игоревна**

студент Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* k\_valerija@lenta.ru

**Богуславская Виктория Федоровна**

доцент кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* vikbog04@yandex.ru

**Гришина Анастасия Васильевна**

старший преподаватель кафедры общей и педагогической психологии Академии психологии и педагогики Южного федерального университета, кандидат психологических наук

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 217, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* avgrishina@sfedu.ru

**Касабова Ирина Сергеевна**

преподаватель частного учреждения высшего образования «Южно-Российский гуманитарный институт»

*Служебный адрес:* ул. Красноармейская, д. 108, г. Ростов-на-Дону, 344006

*Служебный телефон:* 8 (863) 244-12-81

*E-mail:* ira.kas@mail.ru

**Мустафаева Эльмира Махировна**

аспирант кафедры социальной психологии и психологии личности Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

*Служебный адрес:* пр. М. Нагибина, д. 13, к. 234, г. Ростов-на-Дону, 344038

*Служебный телефон:* +7 (863) 230-32-47

*E-mail:* littlekristal@yandex.ru



**Kupriyanov Igor Vladimirovich**

Senior Lecturer of Psychophysiology and Clinical Psychology Department, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Philosophical Sciences

*Official address:* of. 206, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* kupriyanov@sfedu.ru

**Kokornikova Valeria Igorevna**

Student, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-37

*E-mail:* k\_valerija@lenta.ru

**Boguslavskaya Viktoriya Fedorovna**

Associate Professor, Department of General and Pedagogical Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* vikbog04@yandex.ru

**Grishina Anastasija Vasilyevna**

Senior Lecturer, General and Pedagogical Psychology Department, Academy of Psychology and Pedagogy, Southern Federal University, Candidate of Psychological Sciences

*Official address:* of. 217, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-17

*E-mail:* avgrishina@sfedu.ru

**Kasabova Irina Sergeevna**

Lecturer of Private Institution of Higher Education "South-Russian Humanitarian University"

*Official address:* b. 108, Krasnoarmeiskaya St., Rostov-on-Don, 344006

*Official telephone:* 8 (863) 244-12-81

*E-mail:* ira.kas@mail.ru

**Mustafaeva Elmira Mahirovna**

Postgraduate Student, Department of Social Psychology and Personal Psychology, Academy of Psychology and Educational Sciences, Southern Federal University

*Official address:* of. 234, b. 13, M. Nagibina Ave., Rostov-on-Don, 344038

*Official telephone:* +7 (863) 230-32-47

*E-mail:* littlekristal@yandex.ru



## СВЕДЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПОДАЧИ ПУБЛИКАЦИЙ

В журнале могут быть опубликованы оригинальные теоретические и экспериментальные работы по различным разделам психологии, а также обзоры отечественных и зарубежных исследований.

В редакцию принимаются материалы в электронном виде в редакторе Word, набранные 14-м кеглем через 1,5 компьютерных интервала (все поля по 2,0 см), объемом от 10 до 20 страниц, включая список цитированной литературы. При наборе использовать стандартные гарнитуры шрифта: Times или Arial.

Цитированная в статье литература (автор, название, место, издательство и год издания) приводится в алфавитном порядке в виде списка в конце статьи. Литература на иностранных языках дается после отечественной. В тексте ссылка на источник делается путем указания (в квадратных скобках) порядкового номера цитируемой книги или статьи, через запятую – цитируемых страниц. При оформлении сносок и библиографического списка используйте ГОСТы: ГОСТ 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.1–2003.

Материалы для раздела «Научная жизнь» принимаются лишь в течение двух месяцев после окончания срока проведения соответствующего мероприятия (съезда, конференции, симпозиума и т. д.).

К статье прилагаются аннотация объемом 200–250 слов и 10 ключевых слов (или словосочетаний, состоящих из двух слов). Обращаем Ваше внимание: аннотация является источником информации о содержании статьи и изложенных в ней результатах исследований в обобщенном виде. В ней обязательно отражается новизна исследования, оригинальность авторского замысла. Аннотация не должна содержать скопированные фрагменты статьи.

Все статьи подвергаются проверке в системе Антиплагиат, на правильность оформления аннотации, ключевых слов, списка литературы (не менее 20 источников, включая зарубежные) и ссылок в тексте статьи. Рецензирование статей происходит по двойному «слепому» принципу.

Обязательным условием для принятия статьи к рассмотрению является наличие оформленных соответственно требованиям сведений об авторе (фамилия, имя и отчество, ученая степень, ученое звание, место работы и должность, служебный почтовый адрес с индексом, контактные номера телефонов).

Материалы, направляемые в редакцию, должны быть представлены на двух языках: русском и английском (после допуска статьи к печати). В англоязычном варианте должны быть: сведения об авторе, аннотация, ключевые слова, список литературы.

Статьи, направленные авторам на доработку и не возвращенные в редакцию к обозначенному сроку, исключаются из портфеля редакции.

С более подробными требованиями к подготовке и условиями публикации статей Вы можете ознакомиться на сайте Российского психологического журнала: [www.rpj.sfedu.ru](http://www.rpj.sfedu.ru)



## **INFORMATION ON THE ORDER OF PRESENTATION OF PUBLICATION**

The original theoretical and experimental works on various branches of psychology and reviews of native and foreign research can be published in the journal.

To be accepted for publishing in the journal the material should be electronic kind typed in Word, 14 pointtype, sesquialteral range, printable field of 2,0 cm, not more than 20 pages in size, including the list of cited literature. The text should be typed in standard font of type: Times or Arial.

If cited in article the literature is pointed out alphabetically at the end of the article. The literature in foreign languages goes after the one in Russian. Reference to sources as a sequence number of the cited book or article (with the number of page in semicolon) is denoted in brackets. When writing notes and references use State Standards: State Standard 7.0.5–2008 and State Standard 7.1–2003.

Materials for "Scientific life" section are accepted in the course of (within) 2 months after ending of the corresponding congress, conference, convention, etc.

The papers should have an abstract of 200–250 words. Following the abstract, a list of 10 keywords (or combinations of two words) should be included. We would like to draw your attention to the fact that the abstract provides general information about the content of the article and the study results. The abstract should reflect scientific novelty, originality of the author's intention. The copied fragments of the manuscript should be avoided.

We check all the submitted manuscripts using the Antiplagiat system for verifying the formal correctness of the abstract, keywords, references (at least 20 works, including works in foreign languages), and notes. We use double-blind reviewing.

Author information (the author's full name, scientific degrees and titles, institutional affiliation, position, official address, contact phone numbers) is required for acceptance of the manuscript for publication.

Forwarded to editorial staff, materials should be presented in two languages: Russian and English. The English version should contain the abstract, keywords, references, author information.

The article sent to the author to complete and being not returned to the appointed date is excluded from the editorship's stock of orders.

For more information about paper submission requirements and conditions of acceptance for publication, please visit the Russian Psychological Journal website at: [www.rpj.sfedu.ru](http://www.rpj.sfedu.ru)

*Научно-аналитическое издание*

**РОССИЙСКИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**  
2015  
ТОМ 12 № 4

**RUSSIAN PSYCHOLOGICAL JOURNAL**  
2015  
Vol. 12 Issue 4

Сдано в набор 21.12.2015. Подписано в печать 28.12.2015  
Формат 70×100/16. Усл. печ. л. 42,78. Бумага офсетная. Гарнитура Myriad Pro.  
Печать цифровая. Тираж 1000 экз. Заказ № 75/15.



Подготовлено к печати и отпечатано DSM Group  
ИП Кубеш И.В. Св-во № 000721173. г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, 9/15.  
E-mail: [dsmgroup@mail.ru](mailto:dsmgroup@mail.ru), [dsmgroup@yandex.ru](mailto:dsmgroup@yandex.ru)