



ПСИХОЛОГИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА

Попова Л.В.

Противодействие экстремизму в пространстве интернета

В статье поднимается вопрос о молодежном экстремизме и влиянии Интернет-СМИ на формирование мировоззрения у молодого поколения. Описывается проведение первого всероссийского Интернет-фестиваля студенческой, научной и творческой молодежи по противодействию идеологии экстремизма в сети Интернет «Пользователи Интернета против экстремизма», который проходил на базе факультета психологии Южного федерального университета.

Ключевые слова: молодежный экстремизм, СМИ, Интернет-зависимость.

На сегодняшний день остро встает проблема распространения на территории Российской Федерации идеологии терроризма и экстремизма. Рост террористической активности и культурно-нравственной напряженности способствует наращиванию потенциала экстремистских группировок, влияющих на ключевые структуры жизни. При этом отмечается многообразие форм экстремистской и террористической деятельности, стремление добиться общественного резонанса и устрашению населения. В отдельных регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов наблюдается расширение информационной, идеологической, психологической, ресурсной взаимосвязанности экстремистских сообществ и групп. В этих условиях подрастающее поколение юга России оказалось самой незащищённой в культурном отношении категорией населения, которая находится в своеобразном ценностном и духовном вакууме. Часть молодёжи оказалась дезорганизованной, подверженной влиянию экстремизма и ксенофобии, разрушающих традиционные ценности национальных культур и религий народов ЮФО и СКФО. Именно здесь целесообразно формирование толерантности, понимания национально-культурных особенностей в среде студенческой молодежи, что должно позволить сформировать личность молодого человека с устойчивой гражданской позицией, способного противостоять идеологии ксенофобии и различным экстремистским тенденциям.

Молодежный экстремизм как приверженность крайним взглядам и действиям в современных российских условиях стал повседневной реальностью нашего существования. Проблема борьбы с молодежным экстремизмом становится общегосударственной сложной и многоаспектной задачей. Нельзя игнорировать комплексный характер этой проблемы.

Основными источниками молодежного экстремизма в России являются, прежде всего, социально-политические факторы: кризис социально-политической и экономической системы; социокультурный дефицит и криминализация массовый



культуры; распространение социальных проявлений «ухода от жизни»; отсутствие альтернативных форм проведения досуга; кризис школьного и семейного воспитания. Все это позволяет утверждать, что основной круг проблем, с которыми приходится иметь дело молодежи в России, лежит в сфере конфликтных отношений, прежде всего, в семье и в отношениях со сверстниками [1].

В настоящее время среди приоритетных задач в рамках противодействия экстремизму выделяют информационно-психологическое противодействие распространению идеологии экстремизма в молодёжной среде. Необходимость этого определяется тем, что исполнители террористических акций – преимущественно молодые люди до 30 лет. Это представляет реальную угрозу общественной безопасности, так как именно молодёжь является активным субъектом социального взаимодействия.

Вместе с тем общепризнанно, что современный терроризм неразрывно связан с деятельностью средств массовой информации. В этой связи весьма актуален вопрос о роли СМИ в формировании и развитии социальных представлений о терроризме, которые одновременно являются результатом коммуникации и служат ее основой, обеспечивая разделяемые коды социального взаимодействия и групповую идентичность. Следует подчеркнуть, что именно в интерактивных процессах репрезентируемые социальные представления зарождаются, модифицируются, обмениваются и распространяются по социальным группам. Причём они конституируют социальные группы и определяют их границы. Соответственно социальные представления задают диспозиции интерпретаций и ожиданий воспринимаемых индивидом ситуаций взаимодействия.

В нынешнем столетии всё большее значение приобретает массовая коммуникация, которая, по мнению Д.В. Ольшанского, есть среда формирования, распространения и функционирования различных образцов восприятия мышления и поведения [3]. В систему массовых коммуникаций включены печатные и Интернет-СМИ, одной из базовых функций которых является информирование населения по актуальным вопросам внутренней и международной жизни. В современном информационном обществе особую роль играют СМИ как важный компонент формирования гражданского общества.

Феномен средств массовой информации стал объектом пристального исследования как российских, так и зарубежных психологов, политологов, социологов, лингвистов с 50-х гг. XIX в., и был изучен в рамках теории социального научения (А. Бандура, Дж. Роттер, У. Мишел), теории культивирования (Дж. Гербнер), теории социализации (И. Мейровиц, Н. Поустмен, М. Розенберг), теории использования и удовлетворения (Дж. Блумер, Э. Кац, Ф. Палмгрин, К. Розенгрэн), теории навязывания повестки дня (Д. Шоу, М. Маккомс), когнитивной теории СМИ.

Несмотря на различие подходов к изучению СМИ, все исследователи сходятся в одном: средства массовой информации оказывают огромное психологическое воздействие на аудиторию в сфере собственно деятельности в ее реальном



осуществлении и в ценностно-смысловой сфере личности, трансформируя ее мотивы, потребности, установки, ценностные ориентации и формируя стереотипы. Этот процесс в отношении молодежи как группы подверженной наибольшему влиянию в силу несформированности механизмов противодействия информационному воздействию СМИ оказывается наиболее сильным и, таким образом, средства массовой информации практически конструируют образ мира у молодого поколения. Из всех средств массовой информации отдельно и особо выделяют Интернет.

На данный момент Интернет-зависимость не является самостоятельным заболеванием и определяется психологами как феномен. Родоначалниками психологического изучения феноменов зависимости от интернета считаются клинический психолог К. Янг и психиатр И. Гольдберг. Впервые термин «интернет-зависимость» был предложен И. Гольдбергом, под которой он понимал расстройство поведения в результате использования интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности человека. В настоящее время под Интернет-зависимостью понимается компульсивное желание войти в интернет, находясь в off-line, и невозможность выйти из интернета, находясь в on-line.

На сегодняшний день по количеству пользователей интернета россия обгоняет австралию, испанию, италию, францию, великобританию и бразилию. В период с 2002 по 2009 гг. число Интернет-пользователей в России выросло с 8 % (8,7 млн. человек) до 30 % (34,4 млн. человек), а уровень суточной аудитории – с 2 % (2,1 млн. человек) до 16 % (17,7 млн. человек). Основными пользователями Интернета в России на сегодняшний день являются молодые люди в возрасте 18–25 лет. Вместе с увеличением количества пользователей Интернета в мире неуклонно возрастает уровень Интернет-зависимости, что связано еще и с тем, что у четверти пользователей Интернета зависимость формируется уже после полугода его использования.

На фоне данной картины особо актуальным стало проведение первого всероссийского Интернет-фестиваля студенческой, научной и творческой молодежи по противодействию идеологии экстремизма в сети Интернет «Пользователи Интернета против экстремизма», который проходил на базе факультета психологии Южного федерального университета. Интернет-фестиваль прошел именно 3 сентября, когда в нашей стране отмечается День солидарности в борьбе с терроризмом. Это день памяти и скорби о жертвах террористического акта в Беслане.

Фестиваль проходил на базе нескольких вузов страны, в его работе приняли участие студенты, молодые ученые и преподаватели вузов нескольких регионов России, среди них: Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), Московский гос. ун-т, Кубанский гос. ун-т (Краснодар), Сибирский федеральный ун-т (Красноярск), Ставропольский гос. ун-т, Томский гос. ун-т, Чеченский гос. ун-т (Грозный), Кабардино-Балкарский гос. ун-т (Нальчик) и другие вузы.



Открыл фестиваль декан факультета психологии ЮФУ Ермаков П.Н., который приветствовал всех участников и озвучил главный тезис фестиваля: «Идеология экстремизма – реальная угроза наших дней, угроза национальным интересам России».

Затем с приветственным словом выступил председатель оргкомитета фестиваля, ректор ЮФУ Захаревич В.Г. Он отметил важность проведения Интернет-фестиваля, когда в обсуждении поставленной проблемы принимают участие одновременно несколько регионов. Интернет не такая уж безопасная штука, как можно себе представить, сказал он, в Интернет-пространстве нет ограничений и нет определенной культуры. Всемирная сеть используется не только культурными, грамотными людьми, но и людьми с очень специфическим пониманием культуры, людьми, которые ставят себя выше всех остальных и используют Интернет для достижения своих целей. Владислав Георгиевич посетовал на малое количество исследований Интернета, которых практически нет, ученые всех стран только начинают изучать данное пространство, что еще раз подчеркивает необходимость проведения подобных обсуждений, и пожелал успешной работы всем участникам фестиваля.

Далее был показан небольшой ролик, который был снят незадолго до проведения Интернет-фестиваля, – опрос на улицах г. Ростова-на-Дону: как жители донской столицы относятся к экстремизму? Прошло непосредственно обсуждение проблемы, представители всех вузов говорили о необходимости противодействия идеологии экстремизма в сети Интернет, делились своими мыслями и разработками в этой области.

В рамках фестиваля прошли еще несколько мероприятий.

Презентация конкурса «Каким должен быть сайт противодействия экстремизму и терроризму в информационном пространстве», в качестве участников приглашались студенты и учащиеся старших классов, куратором презентации выступил доцент А.В. Мирошниченко. Первое место со своим проектом сайта «АНТИТЕРРОР» занял магистрант факультета психологии ЮФУ Игорь Шингелевич, который со своим проектом поедет в МГУ на конференцию.

Круглый стол «Политика информационной безопасности: границы дозволенности в противодействии деструктивного информационного воздействия», ведущей которого выступила доктор психол. наук, профессор, зав кафедрой общей психологии и психологии развития И.В. Абакумова. В работе круглого стола приняли участие не только молодые ученые из разных регионов, но и высказали свои мысли представители телевидения и издательства.

В режиме Online доктор философ. наук, профессор В.А. Шкуратов прочитал лекцию на тему «Война в Интернете: блицкриг или не блицкриг».

По итогам работы были сформулированы и обсуждены рекомендации по оптимизации противодействия идеологии экстремизма.

1. Высшим учебным заведениям активно противодействовать распространению идеологии экстремизма и активизировать работу по информационно-



пропагандистскому обеспечению антиэкстремистских мероприятий в молодежной среде, среди пользователей Интернета.

2. Высшим учебным заведениям привлекать научное и студенческое сообщество к разработке теоретических и методологических основ противодействия экстремизму (во всех его проявлениях) по конкретным направлениям деятельности.
3. На сайтах вузов разъяснять сущность экстремизма и его общественную опасность, формировать стойкое неприятие обществом идеологии насилия, а также привлекать молодежь к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму, религиозному фундаментализму на интернет-ресурсах.
4. Создать на базе учреждений высшего и среднего образования сеть взаимосвязанных и постоянно действующих интернет-ресурсов антиэкстремистской направленности.
5. Разработать Положение о формировании и наполнении содержательной части интернет-ресурсов высших учебных заведений по антиэкстремистской направленности.
6. Сайт «Мир Кавказу» <http://mirkavkazu.sfedu.ru> сделать Зональным координатором для вузов ЮФО и СКФО.

Литература

1. Добаев И.П., Сериков А.В., Соколов А.В., Черноус В.В. Экстремизм и межэтнические отношения в молодежной среде России. – Ростов-на-Дону, 2009. – С. 84.
2. Макаров Д., Кузнецов А. Дискурсология: проблемы и вызовы сегодняшнего дня // Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ. Url: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/12358157>
3. Ольшевский Д.В. Политический пиар. – СПб.: Питер, 2003.
4. Романов П.В., Щербанова В.В, Ярская-Смирнова Е.Р. Политический дискурс. Женщины-террористки в интерпретационных моделях российских СМИ (дискурс-анализ газетных публикаций) // Полис. – 2003. – № 6.