



Шумихина А.В.

Взаимосвязь характеристик видов Я-концепции студентов-психологов и особенностей их притязаний

В статье представлен теоретико-эмпирический анализ взаимосвязи особенностей Я-концепции и притязаний студентов-психологов; приведены данные эмпирического исследования направления и характера указанной связи.

Ключевые слова: Я-концепция, притязания, уровень притязаний, взаимосвязь.

В современных условиях, когда общество предлагает все большее количество разнообразных моделей привлекательного и возможного будущего, установление соотношения притязаний человека с его представлениями о себе становится особенно актуальным для психологии личности. Однако, в психологической литературе, во-первых, не разведены термины «притязания» и «уровень притязаний», которые используются синонимично, либо обозначают различные, но связанные между собой стороны психологического образования. Во-вторых, изучены преимущественно характеристики уровня притязаний, проявляющиеся в ситуации лабораторного эксперимента [1]. Устойчивые характеристики личностных притязаний не входят в фокус исследовательского внимания. В-третьих, указывается на наличие между притязаниями и отдельными элементами самосознания взаимосвязи [1], направление и характер которой четко не установлен.

На основе выделенных целевого, потребностно-мотивационного, личностно-диспозиционального и оценочного аспектов изучения притязаний [4] последние мы определяем как мотивационно-целевое личностное образование, проявляющееся в стремлении к достижению субъективно приемлемого результата в значимых сферах жизнедеятельности. Их характеристиками выступают пространственные, временные, интенсивностные и информационные. Пространственные характеристики конкретизируются в их индивидуальном разнообразии, отражающем содержание значимых сфер жизнедеятельности, в которых разворачиваются личностные притязания; в содержании притязаний, включающем желаемые субъективно приемлемые достижения, на которые нацелена личность в значимых сферах жизнедеятельности. Временная характеристика притязаний отражает ориентированность притязаний на достижение идеальной цели, на удовлетворение потребности, выходящей за пределы актуальной ситуации. Интенсивностные характеристики воплощаются в содержании и силе выраженности мотивационного основания притязаний; в содержании преодолеваемых субъектом препятствий; в количестве попыток, предпринимаемых субъектом для реализации притязаний. Информационная характеристика притязаний проявляется в степени осознанности ведущего содержания притязаний.



Уровень притязаний представляет собой стереотип тактики целеполагания [1], характерный для личности и эмпирически фиксируемый в ситуации психологического эксперимента. Он проявляется через параметры высоты, устойчивости, адекватности. Фактически уровень притязаний рассматривается как ситуативное проявление личностных притязаний.

Я-концепция понимается нами как система представлений человека обо всех возможных проявлениях себя, сопряженных с эмоционально-ценностным отношением, эмпирически изучаемая через комплекс пространственных, временных, интенсивностных, информационных характеристик [2].

Предметом настоящего исследования являлись притязания студентов в связи с особенностями их Я-концепции; цель – изучение содержания и характеристик притязаний студентов в связи с особенностями (содержание и характеристики) их Я-концепции; гипотеза: особенности видов Я-концепции обуславливают специфику характеристик личностных притязаний и уровня притязаний. Методы исследования: самоописания и их контент-анализ, анкетирование, психологический эксперимент, психологическое тестирование, факторный и регрессионный анализ, критерии непараметрической статистики. В качестве объекта исследования выступили вербальные версии самоописаний студентов психологического факультета. Выбор респондентов обусловлен, с одной стороны, особенностями влияния стадии профессионального становления на личность [2, 3]; с другой стороны, особенностями будущей профессии психолога, ориентирующей субъекта на рефлексию.

На основе ведущего содержания вербальных самоописаний (по результатам факторного анализа) выделены 4 группы респондентов, отличающихся определенным видом Я-концепции и соответствующими особенностями личностных притязаний и уровня притязаний.

Я-концепция респондентов 1 группы дифференцирована, концентрирована на событиях жизни, социальном окружении. Субъективно значимыми выступают инструментальные и интенциональные черты личности. Самоотношение базируется на внутренних оценочных основаниях. Личностная самооценка имеет умеренно-высокие показатели высоты. Личностные притязания респондентов 1 группы содержатательно однообразны, определяются средней временной продолжительностью их реализации, готовностью респондентов прикладывать незначительные усилия, одинаковой степенью осознанности содержания притязаний. Уровень притязаний устойчив, адекватен и имеет умеренно-высокие показатели высоты.

Респонденты 2 группы обладают фрагментарной, положительной Я-концепцией, ориентированной на события жизни, конкретные жизненные обстоятельства. Субъективно значимыми являются экспрессивные черты личности. Самоотношение респондентов имеет как внешние, так и внутренние оценочные основания. Высота личностной самооценки имеет умеренно-высокие показатели. Личностные притязания характеризуются индивидуальным разнообразием и высокой степенью осознанности содержания, средними сроками их реализации, готовностью субъектов прикладывать максимальные усилия в доминирующих сферах жизнедеятельности.



Уровень притязаний устойчив, адекватен, имеет умеренно-низкие показатели высоты.

Я-концепция респондентов 3 группы дифференцированная, концентрированная на жизненных обстоятельствах и ситуациях, на временной периодичности их возникновения. Субъекты видят себя преимущественно желающими и стремящимися. Самоотношение базируется на выраженных внутренних и менее выраженных внешних оценочных основаниях. Респонденты обладают умеренно-низкой личностной самооценкой. Личностные притязания содержательно разнообразны, обладают средней временной продолжительностью предполагаемой реализации, высокой мотивацией и готовностью субъекта предпринимать попытки и преодолевать препятствия, высокой степенью осознанности содержания притязаний. Уровень притязаний неустойчив, адекватен, имеет умеренно-низкую высоту.

Я-концепция респондентов 4 группы фрагментарная, концентрирована на событиях и обстоятельствах жизни, отражает периодичность актуализации личностных черт. Субъективно значимы инструментальные и экспрессивные черты личности; самоотношение опирается на внутренние оценочные основания. Самооценка имеет умеренно-низкие показатели высоты. Личностные притязания умеренно разнообразны, высоко осознаны по содержанию, умерены по длительности, связаны с высокой готовностью субъектов прикладывать усилия. Уровень притязаний респондентов устойчив, адекватен и характеризуется размытостью предпочтений выбираемых уровней сложности.

По результатам регрессионного анализа установлено влияние характеристик каждого из видов Я-концепции на характеристики личностных притязаний и параметры уровня притязаний.

Итак, выявлены различия между личностными притязаниями и уровнем притязаний; выделены и обозначены различия по содержанию и характеристикам видов Я-концепций студентов-психологов; установлены различия в характеристиках личностных притязаний и параметрах уровня притязаний в зависимости от вида Я-концепции; определено направление взаимосвязи между характеристиками Я-концепции и притязаний, а именно, характеристики Я-концепции респондентов влияют на характеристики притязаний.

Литература.

1. Бороздина Л.В., Видинская Л. Притязания и самооценка. // Вестник Московского университета. – Серия 14. Психология. – 1986. – № 3. – С. 21-30.
2. Джанерьян С.Т. Профессиональная Я-концепция: системный анализ. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2004.
3. Джанерьян С.Т., Прокопьева Е.В. Особенности профессиональной Я-концепции на начальных этапах профессионального становления психологов // Психологический вестник РГУ. – 2000. – Вып. 5. – Ч. 2. – С. 219-222.
4. Шумихина А.В. Теоретико-эмпирическое противоречие в изучении притязаний // Психология XXI века. – СПб. 2007. – С. 111-112.