



Жедяев О.Е.

Психологическое сопровождение формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность

В статье рассматривается психологическое сопровождение формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность. Предложена авторская формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: психологическое сопровождение, мотивационная направленность.

Психологическая практика традиционно представлена на содержательном уровне как разворачивание процесса сопровождения профессионального и личностного становления субъекта (В.П. Зинченко, Е.Б. Моргунов, Г.А. Берулава, В.Ю. Кричевский, Л.Г. Тарита, М.Р. Битянова, И.В. Дубровина, Т.В. Анохин, К.А. Абульханова-Славская, В.А. Петровский, С.л. Рубинштейн) и зарубежных психологов (П. Зваал, К. Маклафлин, П. Понте, Д. Романо).

Сущность психологического сопровождения состоит в сложных преобразованиях, затрагивающих ядро личности. Развивающаяся личность нуждается в психологическом сопровождении, понимании, принятии, авансировании, особых стратегиях и тактиках, в вооружении механизмами и способами саморазвития. Следствием такого сопровождения является запуск процессов саморазвития, самоформирования, когда человек, собирая все внешние влияния, начинает сам формировать качественно новые мысли и цели и начинает действовать не по внешним стимулам, а по внутреннему побуждению.

Психологическое сопровождение формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность должно способствовать выработке исходных представлений о содержании и многообразии предпринимательской деятельности, возможностях ее влияния на развитие личности и общества в целом.

Наряду с выработкой базовых представлений о предпринимательской деятельности, в задачи психологического сопровождения в данном случае входит также формирование положительного эмоционального отношения к ней, стремления расширять свои знания, и приобретать соответствующие умения и навыки по данному виду деятельности. Важной задачей является также выработка определенных личностных качеств, которые позволили бы преодолеть имеющуюся у старшеклассников неуверенность в своих способностях достичь успеха в этом виде деятельности. Итогом работы должно стать положительное отношение к предпринимательской деятельности и готовность к ее выбору как сферы своей будущей трудовой активности.

Предложенная модель формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность в силу сложности базового феномена представляет собой сложное образование (рис. 1).

Психодиагностический блок модели формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность включает в себя составляющие, которые продемонстрировали свою результативность на констатирующем этапе нашего исследования: выявление отношения к выбору предпринимательской деятельности, готовности к выбору и мотивов такого выбора. Целью этого блока было разделение старшеклассников на группы, нуждающихся и не нуждающихся в психологическом сопровождении формирования мотивационной направленности на предпринимательскую деятельность.

По итогам реализации психодиагностического блока были выявлены лица, негативно относящиеся к выбору предпринимательской деятельности, не имеющие сформированной позиции в отношении возможности такого выбора, приписывающие ему негативные мотивы и т.д., т.е. лица, с которыми необходимо проводить определенную работу по формированию мотивационной направленности на предпринимательскую деятельность. Такая возможность заложена в психологическом сопровождении и подразумевает конструктивное преобразующее, фасилицирующее влияние на развивающуюся личность.

Обозначая содержательную специфику предлагаемой модели формирования мотивационной направленности на предпринимательскую деятельность, отметим, что она выстраивалась как элемент целенаправленной работы со старшеклассниками в рамках их профессиональной ориентации.



Рис. 1. Модель психологического сопровождения формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность



Разработанная модель формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность предусматривает не только исходную оценку ряда компонентов мотивационной направленности на предпринимательскую деятельность (отношения, готовности старшеклассников к выбору предпринимательской деятельности, а также мотивы такого выбора), но также их итоговую оценку.

Проведение исходной и итоговой оценок уровня сформированности мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность позволяет: установить содержание произошедших под влиянием целенаправленного формирования изменения в сфере мотивационной направленности на предпринимательскую деятельность, проконтролировать качество соответствующего психологического сопровождения, выявить пробелы в формировании искомого мотивационного образования и скорректировать проводимую в данном направлении работу.

Для того, чтобы была возможность сопоставления исходных и искомых особенностей мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность, модель предусматривает выявление идентичных психологических составляющих данной мотивационной направленности: отношение, уровень готовности старшеклассников к выбору предпринимательской деятельности, мотивы данного выбора.

Программа формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность основана на разработанной нами модели данного процесса.

Проведенная теоретико-экспериментальная работа позволила понять, что мотивационная направленность старшеклассника на выбор предпринимательской деятельности представляет собой сложное психологическое образование, основанное на имеющихся у него представлениях о содержании, специфике организации и деятельности предпринимателя, а также на сформированном у него отношении к соответствующему виду деятельности. Мотивационная направленность старшеклассника на предпринимательскую деятельность лежит в основе выбора ее в качестве сферы своей будущей профессиональной самореализации.

Полученные позитивные изменения в состоянии отношения старшеклассников к предпринимательской деятельности, в их готовности к выбору данной деятельности и мотивах такого выбора подтвердили качество предложенной программы и обоснованность лежащей в основе ее разработки модели.

Литература:

1. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. – 1994. – № 3. – С. 43-52.
2. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. – Киев: Наук. думка, 1988.



3. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
4. Дубровина И.В. Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту. – М., 1987.