



Гоцева Ю.А.

Влияние пола подростков на содержание предъявляемых ими образов

Интерес к проблеме самопредъявления личности в общении существенно возрос в отечественной психологии за последнее десятилетие. Этому способствовали многие социальные процессы в нашем обществе, которые заставили людей задуматься над тем, какими они выглядят в глазах окружающих, и как можно повлиять на формирование представлений о себе у партнеров по общению. Самопредъявление рассматривается нами как намеренное и осознаваемое поведение, направленное на создание определенного (чаще всего позитивного) образа у окружающих. Одна из наиболее трудных задач в изучении индивидуальных особенностей самопредъявления состоит в ответе на вопрос, как ребенок, а затем подросток, научается подавать себя в общении с окружающими людьми, какой образ себя он выстраивает в глазах окружающих людей.

Большую роль в этом процессе играют социальные ожидания, которые существуют в каждой культуре относительно поведения представителей разного пола. Каждый человек старается показать себя в соответствии с этими ожиданиями для того, чтобы получить одобрение со стороны окружающих людей. В последние годы в отечественной психологии появились работы, посвященные анализу различий в самоописаниях мужчин и женщин [1; 2], а также восприятию подростками образов мужчин и женщин [3]. Однако различия в самопредъявлении подростков разного пола в отечественной психологии не исследовались.

Задачей описываемой части нашего исследования было изучение содержательных характеристики образов, предъявляемых подростками разного пола в межличностном общении.

Эмпирическим объектом данного исследования выступили школьники 10-х классов: 50 девушек и 50 юношей. В качестве методики для диагностики индивидуальных особенностей самопредъявления подростков использовался тест СМО (самопредъявление в межличностном общении), разработанный И.П.Шкуратовой на основе техники репертуарных решеток Дж. Келли [4].

Процедура выполнения этого теста состоит из двух этапов. На первом этапе испытуемому предлагается ролевой список, который включает лиц из ближайшего окружения, и испытуемый должен подобрать конкретных людей, выполняющих эти роли. В данном исследовании ролевой список включал следующих партнеров по общению: мать, отец, сестра, брат, друг, подруга, классный руководитель, одноклассник, одноклассница. На втором этапе испытуемому предлагался список из 50 черт личности, и давалась инструкция представить мысленно общение с каждым человеком из ролевого списка и подумать, какое качество он демонстрирует в общении с ним в первую очередь. Затем испытуемый должен был оценить, насколько он стремится выглядеть таким же в общении с другими людьми, пользуясь оценками:



2 балла – очень стремлюсь, 1 балл – стремлюсь иногда, 0 – совсем не стремлюсь. Таким способом испытуемый заполнял таблицу оценок, в которой строками были предъявляемые качества, а столбцами люди, в адрес которых они предъявляются.

Наиболее часто избираемыми качествами у юношей оказались следующие характеристики: взрослый (82% респондентов у казали его в ответах), сильный (80%), у мный (66%), уверенный (62%), способный (56%), ответственный (48%), дружелюбный (42), воспитанный и независимый (по 36%), современный (34%). В сумме на эти качества приходится 60% всех выборов, поэтому можно считать, что они являются основой обобщенного образа, предъявляемого юношами в общении.

Девушки в общении с окружающими наиболее часто предъявляют следующие качества: дружелюбная (отметило 66% респонденток), понимающая (56%), надежная (54%), способная (48%), эмоциональная (40%), внимательная (40%), общительная (36%), откровенная (35%), ответственная (34%), современная (33%). Именно эти качества можно считать базовыми в образе, предъявляемом девушками в отношении разных лиц из ближайшего окружения.

Если сравнить эти качества с теми, которые наиболее часто назывались юношами, то видно, что совпадают только четыре качества: способный, ответственный, дружелюбный и современный, но и они имеют разную частоту встречаемости. Нетрудно заметить, что обобщенные образы, которые демонстрируют подростки, вполне соответствуют фемининному типу у девушек и маскулинному у юношей.

Для более обобщенного анализа все перечисленные характеристики были разделены на семь групп: деловые, интеллектуальные, альтруистические характеристики, характеристики, указывающие на близость в отношениях респондента с другими людьми, характеристики, являющиеся социально одобряемыми, характеристики привлекательности и социально неодобряемые качества. Степень представленности категорий определялась числом подростков, назвавших ту или иную характеристику.

Как показал анализ данных, юноши чаще всего демонстрируют в процессе общения деловые, социально одобряемые и альтруистические качества. Вторую позицию занимают характеристики привлекательности и интеллектуальные качества. Демонстрация близости отношений и социально неодобряемых качеств осуществляется юношами наиболее редко (например, по сравнению с деловыми качествами реже в пять раз).

Наиболее часто демонстрируемыми категориями у девушек оказались деловые, альтруистические качества и характеристики привлекательности. Среднюю позицию заняли социально одобряемые качества и характеристики близости отношений. Интеллектуальные качества занимают шестое место по частоте предъявления в общении, и совсем редко девушки умышленно демонстрируют социально неодобряемые качества.

Нами был проведен анализ влияния пола партнера по общению на степень предъявления фемининных и маскулинных качеств подростками, который показал следующую тенденцию. Юноши стремятся в общении с представителями обоих



полов предъявлять маскулинные черты, причем различий в степени предъявления этих характеристик мужчинам и женщинам не наблюдается. Фемининные черты предъявляются ими в два раза меньше, независимо от пола партнера по общению.

У девушек стратегия самопредъявления более сложная. В общении с лицами своего пола девушки предъявляют больше маскулинные черты, а в общении с противоположным полом – фемининные. Иначе говоря, представительницам своего пола они склонны предъявлять образ уверенных в себе, способных, ответственных, самостоятельных и умных девушек, а мужчинам и юношам образ привлекательных, обаятельных, веселых, понимающих, дружелюбных, нежных и эмоциональных.

Подводя итог анализу влияния пола подростков на содержание предъявляемых ими образов, можно заключить следующее. Юноши склонны предъявлять в общении традиционный мужской образ с преобладанием маскулинных черт, включающий деловые, интеллектуальные черты и характеристики, одобряемые социумом, позволяющие добиться у спеха.

Девушки склонны предъявлять более многогранный образ, включающий как традиционно женские качества (альтруистические, характеристики привлекательности и черты, указывающие на близость отношений), так и маскулинные (деловые и интеллектуальные характеристики).

Литература

1. Визгина А.В., Пантеев С.Р. Проявление личностных особенностей в самоописаниях мужчин и женщин // Вопросы психологии. – 2001. – №3. – С. 91–100.
2. Кошелева Ю.П. Самопредъявление одиноких людей в тексте газетных объявлений // Вопросы психологии. – 1998. – № 2. – С. 107–115.
3. Харламенкова Н.Е. Образы мужчины и женщины у подростков // Современная психология: Состояние и перспективы исследований. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. – С. 140–153.
4. Шкуратова И.П., Гоцева Ю.А. Самопредъявление подростков в межличностном общении // Прикладная психология: достижения и перспективы. – Ростов-на-Дону: изд-во Фолиант, 2004. – С. 267–283.